

کارخانه تبدیل فکر به ثروت

سال اول آذر ۱۳۹۰ - شماره ۱ (جدید)

خلاق ترین مجله الکترونیک کارآفرینی ایران

۱۰۰ ایده برای شروع

به رؤیاهاتون فکر کنید!

نیازمندی های روزنامه همشهری؛ منبع ایده

۳۰ زن برتر کارآفرین اینترنتی

بهترین کارآفرینان جوان در بخش فناوری

۸ راه برای ارزیابی ایده های شما

رمز موفقیت میلیونرهای خود ساخته

پول درآوردن برای آدم با جنم راحت

چطور از راه دانش ثروتمند شوید

معرفی کارخانه تبدیل فکر به ثروت

انجمن میلیاردرهای آینده ایران

گروه سازی نخبگان و متخصصین ایرانی

۲۱ فرد تأثیر گذار در IT دنیا

۷۰ ایده برای شبکه های اجتماعی ایرانی

ایده هایی برای شروع

سال ۱۴۰۰، سال ظهور میلیاردرهای ایرانی و برندهای موفق ایرانی
www.takbook.com

سرمقاله ۱

حرف اول

معرفی کارخانه تبدیل فکر به ثروت ۲

گروه سازی در پارک علم و فناوری ابن سینا ۳

پرورش ایده ۴

خلاقیت

طوفان فکری

منبع ایده ؛ نیازمندی های روزنامه همشهری

۸ راه برای ارزیابی ایده

کارآفرینان ۱۰

۲۱ نفر که دنیای وب و کامپیوتر را دگرگون کردند

بهترین کارآفرینان جوان از نگاه بیزینس ویک

۳۰ زن کارآفرین برتر اینترنتی

رمز موفقیت میلیونرهای خودساخته

ایده بازار و فن بازار ۱۹

چطور از راه دانش ثروتمند شوید

۱۰ ایده برای شروع یک کسب و کار

۱۰ ایده برای طراحی بازی کامپیوتری

۷۰ ایده برای وب سایت های وب ۲



صاحب امتیاز: گروه دانش بنیان سلام

مدیر مسئول: علی علی اکبرزاده

سر دبیر: باور ثروتی

هیئت تحریریه:

دکتر کیوان رامین، باور ثروتی، ایده

غنی پور، علی علی اکبرزاده

طراح: ایده غنی پور

همکاران این شماره:

فرنوش کاشانی راد

وبلاگ:

Ideas-to-wealth.blog.ir

Ideas-to-wealth.mihanblog.com

Onlinepark.mihanblog.com

انتقادات، پیشنهادات و مطالب خود را

به نشانی ما ارسال کنید.

Salam.imperial@gmail.com

به رویاهاتون فکر کنید...

رویاهاتون رو تجسم کنید .
تو تحقق رویاتون زندگی کنی .



به نام خدا

سلام به همه ی دوستان عزیزم .

استقبال از نسخه ی آزمایشی مجله ، بی نظیر بود . طی دو هفته بیش از ۵ هزار بار دانلود شد و طی یک ماه به ۱۰ هزار نفر رسید . این واقعا مایه ی دلگرمی و خوشحالی ما است . خدا را شکر می کنم و از صمیم قلب از همه شما دوستان گلم تشکر می کنم . امیدوارم وسیله ای باشیم که شما را به دنیایی از خلاقیت و ثروت برسانیم . این اولین شماره ی رسمی مجله است . امیدوارم خوانندگان این شماره از مجله به ۲۰ هزار نفر برسند . هدف نهایی ما این است که ۲۰ میلیون برند ایرانی ، بوسیله ی ۲۰ میلیون کارآفرین میلیاردر ایرانی بوجود بیاید و بازارهای جهانی را در دست بگیرد . اولین قدم برای رسیدن به این هدف ، این است که این مجله ۲۰ میلیون نفر دنبال کننده (خواننده) داشته باشد . این بدین معنا است که این مجله باید اینقدر ارزشمند و مفید باشد که ارزش ۲۰ میلیون فالو را داشته باشد . ما در حال حاضر ، ۳۳ میلیون نفر کاربر اینترنتی در ایران داریم . از این بین روزانه ۱۸ میلیون نفر کاربر ایرانی از اینترنت (هر روز) استفاده می کنند . ما باید به این ۱۸ میلیون نفر دسترسی پیدا کنیم . برنامه های زیادی برای این موضوع داریم و نیز به کمک شما نیاز داریم . شما دوست عزیز به ۳ روش و در ۳ مرحله می توانید با ما همراهی کنید :

اول (این مجله را در وب سایت ، وبلاگ و شبکه های اجتماعی به اشتراک بگذارید و برای دوستان تان ایمیل کنید .

دوم (برای هر چه بهتر ، مؤثر تر و ارزشمندتر شدن مجله ، انتقادات ، پیشنهادات و مطالب ارزشمندتان را برای ما بفرستید .

سوم (به طور عملی ، درسها و روشهای مطرح شده رو اجرا کنید و به تولید ایده و تجاری سازی ایده هایتان پردازید .

همان طور که گفتم ما برنامه های زیادی داریم . کتابی نوشتم با عنوان کارخانه تبدیل فکر به ثروت ، که به زودی به چاپ خواهد رسید .

تلویزیون اینترنتی کارخانه تبدیل فکر به ثروت ، رادیوی اینترنتی کارخانه تبدیل فکر به ثروت ، فروم و انجمن کارخانه تبدیل فکر به ثروت ،

وبلاگ کارخانه تبدیل فکر به ثروت و در نهایت شبکه اجتماعی دانا و پارک علم و فناوری مجازی و مرکز رشد مجازی ابن سینا ، به میدان

خواهد آمد تا به امید یاری خداوند متعال ، ایده های شما را به ثروت تبدیل نموده از شما یک کارآفرین میلیاردر ثروتمند بسازد .

به رویاهاتون فکر کنید . یک هدف داشته باشید که به شما انگیزه و انرژی برای تلاش بیشتر بدهد . اهداف ، سوخت شما هستند .

کسی که چرایی زندگی اش را پیدا کند ، با هر چگونگی خواهد ساخت .

باور داشته باشید می رسید به آنچه که شایستگی اش را دارید .

به امید ایرانی ثروتمند و شاد .

معرفی کارخانه تبدیل فکر به ثروت



گروه دانش بنیان سلام، با هدف تأسیس و راه اندازی کارخانه تبدیل فکر به ثروت، در تابستان ۹۰ تشکیل شد. کارخانه تبدیل فکر به ثروت، بستری است برای تولید ایده، پرورش ایده، تجاری سازی ایده و شروع کسب و کار جدید و از همه مهمتر رشد آن. به عبارت دیگر بستری برای حمایت و رشد کسب و کارهای کوچک است. در ابتدا آموزش های لازم به افراد داده می شود؛ سپس گروه سازی در رشته های و حوزه های مختلف انجام می شود و اتاق فکری تشکیل می شود. این گروه ها به ایده پردازی و تجاری سازی ایده های خود می پردازند و پس از مدتی به سامانه ی پارک علم و فناوری مجازی ابن سینا انتقال داده می شوند و انستیتوهای خود را تأسیس می نمایند.

این مجله، به عنوان یک رسانه ی آموزشی و اطلاع رسانی برای آماده سازی مقدمات کارخانه تبدیل فکر به ثروت فعالیت می کند. آموزش خلاقیت، ایده پردازی، دیدن فرصت ها، تفکر انتقادی، ارزیابی ایده، امکان سنجی ایده، بازارسنجی، پرورش ایده، فرآوری ایده، تحقیق و پژوهش، تدوین دانش فنی، نوشتن طرح کسب و کار، تأمین سرمایه، شروع کسب و کار و مدیریت کسب و کار و ... از جمله آموزش هایی است که در این مجله به شکلی خلاقانه و متفاوت به آن پرداخته می شود. ما پله به پله شما را به یک کارآفرین تبدیل می کنیم. در واقع هدف ما پاسخ به یک سری سوال است. چگونه ایده میلیون دلاری پیدا کنیم؟ چگونه ایده ی خود را اجرا کنیم؟ چگونه سرمایه مورد نیاز را تأمین کنیم؟ چگونه اختراع ثبت کنیم؟ چگونه از ایده پول در بیاوریم؟ علاوه بر این آموزش ها، ما در هر شماره ایده هایی برای شروع کسب و کار مطرح می کنیم. این کار می تواند موتور تولید ایده ی ذهن شما را فعال کند.

چشم انداز نهایی کارخانه تبدیل فکر به ثروت، این است که در سال ۲۰۲۰ میلادی، ۲۰ میلیون برند ایرانی موفق و قابل رقابت با نمونه های خارجی ایجاد کند و نیز در این سال، ۲۰ میلیون کارآفرین میلیاردی ایرانی به جامعه جهانی معرفی نماید.

در بهار سال ۱۴۰۰ شمسی، جشنی با شکوه، به مناسبت تحقق کارخانه تبدیل فکر به ثروت و معرفی میلیاردی ایرانی برگزار خواهد شد.

گروه سازی در پارک علم و فناوری ابن سینا



پارک علم و فناوری ابن سینا، اقدام به گروه سازی در حوزه ها و رشته های مختلف نموده است. این حوزه ها شامل رشته های مهندسی، پزشکی، علوم پایه و علوم انسانی می باشد. هدف از این اقدام تولید ایده های تخصصی و تجاری سازی ایده های مورد نیاز و مهم است.

به زودی وب سایت و انجمن گروه سازی و تولید ایده های تخصصی در اختیار عموم علاقه مندان قرار خواهد گرفت. پس از راه اندازی رسمی پارک علم و فناوری ابن سینا به عنوان اولین پارک فناوری مجازی کشور، اعضای این گروه ها، به تعداد نامحدود در پارک، پذیرش خواهند شد و خدمات مورد نیاز به آنها ارائه خواهد شد. بدیهی است اولویت برای استقرار در مرکز رشد مجازی و استفاده از خدمات ویژه، با اعضای گروه ها خواهد بود. برای کسب اطلاعات بیشتر و نیز برای عضویت در گروه ها و یا ایجاد گروه جدید با دکتر کیوان رامین تماس بگیرید:

k1ramin@yahoo.com

www.takbook.com



طوفان فکری

یک کاغذ سفید بردارید . یک موضوع مشخص کنید .

پیدا کردن یک اسم برای شرکت ، یک نیاز ، یک مشکل ، تحقق یک رؤیا و ...

بعضی از اختراعات و تکنولوژی هایی که دور و اطراف ما است ، در زمانی که بوجود آمد نیاز نبوده است ؛ بلکه رویای یک نفر بوده که تحقق پیدا کرده است . بنابراین گاهی شما می توانید نیاز ایجاد کنید .

بعد از اینکه موضوع مورد نظرتان را انتخاب کردید ، بهش فکر کنید و هر چیزی که به ذهنتان رسید ، بنویسید . یک کلمه ، یک عبارت ، یک ایده ، یک تصویر و ...

ممکن است چیزی که به ذهنتان آمده است ، بی ربط ، بچگانه ، احمقانه ، غیر ممکن ، پر هزینه ، نامناسب ، غیر عادی ، غیر عقلی ، تخیلی و ... باشد . اما اصلاً مهم نیست . هر چه بود ، بنویسید و روی کاغذ بیاورید . به هیچ عنوان پیش داوری نکنید .

وقتی کاغذ کاملاً پر شد ، به چیزهایی که نوشتید نگاه کنید . سعی کنید روابطی بین آنها و موضوع مورد نظرتان کشف کنید .

سعی کنید بعضی از چیزهایی که روی کاغذ نوشتید را با هم ترکیب کنید . حالا ذهن شما آماده است .

کاغذ جدیدی بردارید ؛ روابطی را که کشف کردید ، ترکیب های زیبایی که ایجاد کردید و ایده های بهتری که به ذهنتان آمد را در آن بنویسید . اگر باز هم چیز قابل توجهی به ذهنتان نیامد . از اول شروع کنید و این کار را تکرار کنید . اصل روش طوفان

فکری ، به صورت گروهی است . یعنی چند نفر دور هم می نشینند و این کار را انجام می دهند .

وقتی روی یک موضوع تمرکز می کنید و یا سوالی ذهن شما را درگیر می کند ، ضمیرناخودآگاه شما و ذهن شما همواره در حال

تجزیه و تحلیل و جستجو برای یافتن پاسخ آن سوال خواهد بود حتی زمانی که به آن فکر نمی کنید ، حتی زمانی که به کارهای

دیگر مشغولید و حتی زمانی که خواب هستید ، ذهن و ضمیرناخودآگاه شما در حال طبقه بندی اطلاعات و یافتن ایده های جدید

است .

ممکن است در حالت خواب و بیداری ، یا زیر دوش حمام یا خوردن غذا و ... ذهن شما به نتیجه برسد و یک لحظه ناخودآگاه

ایده ی فوق العاده ای به ذهنتان برسد . در این گونه موارد ، در هر شرایطی که هستید ، فوراً یک کاغذ و قلم بردارید و ایده را

یادداشت کنید . در این کار تنبلی و کوتاهی نکنید زیرا به ضرر شما خواهد بود . وقتی ذهن شما فعال می شود ، شما وارد یک

دنای جدید می شوید . هر حرفی ، هر صحنه ای ، هر تصویری ، هر خبری ، ممکن است یک ایده به شما بدهد . بنابراین اگر

نویسید شما هزاران ایده را از دست خواهید داد و ذهن شما دوباره غیر فعال خواهد شد .

توصیه می کنم یک دفترچه کوچک مخصوص نوشتن ایده و یک خودکار همیشه همراه داشته باشید زیرا ممکن است در هر

شرایطی ، در خیابان ، در مهمانی ، سر کلاس درس ، سر کار و ... ایده های خلاقانه میلیون دلاری به سراغ شما بیاید .



خلاقیت ذاتی نیست، اکتسابی است!

آلتشولر مبتکر TRIZ

Genrikh Altshuller

October 15, 1926 - September 24, 1998

www.irantriz.ir

مفهوم شناسی خلاقیت ((CREATIVITY))

خلاقیت: نگاه نو، روش نو

خلاقیت: تولید ایده های نو را گویند

خلاقیت: فرایند کشف مفاهیم جدید

خلاقیت: یعنی رهایی از عادت های ذهنی

خلاقیت: یافتن راههای جدید برای حل مسائل

خلاقیت: توانایی تفکر + کشتن ویروس های ذهنی

خلاقیت: توانایی دیدن و آگاه شدن و پاسخ دادن است.

خلاقیت: توانایی ارائه راه حل جدید برای حل مسائل

خلاقیت: عبارت است از کنش دانش، تخیل و ارزیابی

خلاقیت: توانایی تجسم ، پیش بینی و ارائه ایده های نو

خلاقیت: توانایی ایجاد ایده های جدید دارای ارزش برای مشتری.

خلاقیت: یعنی نگاهی متفاوت به پدیده هایی که مردم نیز نگاه می کنند.

خلاقیت: توانایی حل مسایلی است که فرد قبلا حل آنها را نیاموخته است.

خلاقیت: یعنی توانایی پرورش یا به وجود آوردن یک انگاره یا اندیشه جدید

خلاقیت: عبارت است از فرایند یافتن راه های جدید برای انجام دادن بهتر کارها

خلاقیت: بکارگیری توانایی های ذهنی برای ایجاد یک فکر یا مفهوم جدید است

خلاقیت: یعنی نگاهی متفاوت به پدیده هایی که سایر مردم نیز آنها را می نگرند.

خلاقیت: عمیق تر نگاه کردن و خارج شدن از پشت درهای بسته است.(تورنس)

خلاقیت: یعنی تلاش برای ایجاد یک تغییر هدفدار در توان اجتماعی یا اقتصادی سازمان

خلاقیت: عبارت است از هر نوع روند تفکری که مسئله ای را بطور مفید و بدیع حل کند.

خلاقیت: عبارت است از طی کردن راهی تازه یا پیمودن یک راه طی شده قبلی به روشی نوین

خلاقیت: خلق چیزی که وجود ندارد، یا اگر دارد باید مورد بازنگری و تغییر یا اصلاح قرار گیرد

خلاقیت: شکستن کلیشه ها، توانائی تغییر در چارچوب طرح و یک راه جدید برای رسیدن به ایده ها است.

منبع ایده ؛ نیازمندی های روزنامه همشهری

یک روز در خانه نشسته بودم و بعد احساس کردم الان باید یک منبع درآمد داشته باشم. به دهه ی روزنامه فروشی رفتم و یک روزنامه همشهری خریدم. در روزنامه به اطلاعات جالبی برخوردیم. معمولاً نیازها، کمبودها، ضعف ها و مشکلات جامعه در روزنامه ها مطرح می شود. بنابراین یکی از راه های خوب برای پیدا کردن ایده های جدید برای راه اندازی کسب و کار این است که روزنامه بخوانید و تمام مشکلات و نیازهای جامعه را لیست کنید. سپس هر فکر و ایده ای که برای رفع آن نیاز و حل آن مشکل، به ذهنتان می رسد، جلوی آن بنویسید. مهم نیست ایده ی شما بچگانه، غیر ممکن، خنده دار و بی معنی به نظر برسد. فقط بنویسید. این نوشتن ذهن شما را برای ایده های اصلی فعال می کند. به این ترتیب شما می توانید بروزترین و بهترین فرصت های کسب و کار را کشف کنید. هر مشکل و هر نیاز، یک فرصت است. باید بتوانید فرصت ها را ببینید. دیدن فرصت ها یک هنر است. هنری که به شما کمک می کند همواره در هر شرایطی تهدیدها را به فرصت تبدیل کنید. دقیق ببینید، وقت بگذارید. این یکی از توانایی های میلیاردرهای آینده ایران به شمار می رود. یاد بگیرید همیشه ایده های خود را بنویسید. نوشتن ایده بسیار مهم است. یک دفترچه برای نوشتن ایده ها داشته باشید. گاهی ممکن است یک ایده در شرایط فعلی مناسب نباشد ولی با گذشت زمان ارزش بیشتری پیدا کند. یا گاهی ممکن است نگاه کردن به ایده های قدیمی و ترکیب آنها با هم، یک ایده ی فوق العاده تر را به وجود بیاورید. دفتر ایده، یکی از سرمایه های شما است. بعد از خواندن روزنامه، نیازمندیهای همشهری را باز کردم. اول از همه رفتم سراغ قسمت «استخدام». معمولاً آرایشگری و آشپزی همیشه تقاضای کار دارند. در واقع زیبایی، پوشاک و خوراکی، جز فرصت های بالقوه ی کسب و کار هستند و با کمی خلاقیت همیشه می توان در این حوزه ها وارد شد و درخشید. باید از خودمان سوال کنیم که چگونه می توانیم با دید جدیدی به این موضوعات نگاه کنیم و خلاقیت به کار ببریم.

بعد از این موضوعات رسیدم به بازاریابی. تا حالا نشده آگهی های روزنامه همشهری را باز کنم و ده ها آگهی در زمینه بازاریابی ببینم. واقعیت این است که همه نیاز دارند خدمات و محصولاتشان را بفروشند. همیشه نیاز به مشتری و نیاز به پیدا کردن بازار وجود دارد. ویزیتوری و بازاریابی میدانی به نظرم کارهای سطح پایین و زمان بری می آید و با روحیات من سازگار نیست ولی همیشه نیاز همه است. بنابراین همیشه به فکر طراحی روش های جدید برای بازاریابی بودم. همیشه به این فکر می کردم که روش های جدیدی برای بازاریابی هدفمند طراحی کنم. اگر بشه یه وب سایت طراحی کنم که بازاریابی هدفمند انجام بده و بعد به همه ی این آگهی زنگ بزنم و باهاشون قرارداد ببندم که در صورت جذب مشتری، پورسانت دریافت کنم، سود خوبی می کنم. البته این روش باید خیلی خلاقانه، مؤثر و هدفمند باشد و باید ایده هایی پیدا کنم که متفاوت باشه و کار کنه. دسترسی پیدا کردن به مشتری وقتی به چیزی نیاز دارد، یک فرصت عالی است. باید به نحوی این بستر را ایجاد کنم.

گاهی اوقات به بعضی از آگهی ها زنگ می زنم تا ایده ی کارشون رو بفهمم و با ایده های جدید آشنا بشم. در نیازمندیها دو ستون هست که همیشه توجه ام رو به خودش جلب میکنه. برنامه نویسی / طراحی. معتقدم آدمی که برنامه نویسی و طراحی بلد باشه هیچ وقت بیکار نمی مونه. فتوشاپ، طراحی سه بعدی، دکوراسیون و کابینت، طراحی وب، اتوکلد و ... **برای کسی که کار بلده و یکم جنم داره، همیشه کار هست.** بخش دیگری هست با نام کار در منزل. در این فکر هستم که مدیریتی روی کار در منزل داشته باشم. یعنی یک وب سایت طراحی کنم و در آن مشاغل خانگی جدید و کار در منزل تعریف کنم. همچنین همه کسانی که در این زمینه فعالیت می کنند را دور هم جمع کنم.

یک اشتباه رایج که ممکن است همه مرتکب آن شوند، این است که برای پیدا کردن کار، فقط در بخش «استخدام» به دنبال آن می گردند. بخش آموزش را باز کردم. آموزش هایی که بلد بودم و می توانستم تدریس کنم را لیست کردم. دو تا انتخاب داشتم. اول اینکه با آگهی دهنده تماس بگیرم و خودم رو مدرس معرفی کنم و بهشون پیشنهاد همکاری بدم. (یعنی برم اونجا تدریس کنم) دوم اینکه خودم یک آگهی در روزنامه چاپ کنم به عنوان تدریس خصوصی یا نیمه خصوصی و مستقل کار کنم. در حالت دوم حتی می توانم آموزش های جدید و خلاقانه طراحی کنم. به جز بخش آموزش، بخش های متنوع زیادی وجود دارد که بازدهی خوبی دارد. به عنوان مثال بخش املاک و اتومبیل، از بخش هایی است که همیشه ظرفیت بالایی برای ایده پردازی دارد. بخش های دیگر نیازمندیها: سیر و سفر و گردشگری، خدمات ساختمانی، موبایل و تلفن، کامپیوتر و اینترنت، چاپ و تبلیغات، مالی و اداری، خدمات صنعتی، خدمات در منزل، پزشکی و زیبایی، فروش لوازم و اثاثیه و ...

فرصت ها بی شمارند. در هر قسمت ایده ها و فرصت های زیادی وجود دارد که اگر بخواهم در مورد ایده های موجود در نیازمندیها صحبت کنم. باید ساعت ها وقت بگذارم و مقاله های بنویسم. برای پالایش این ایده ها شما نیاز به خلاقیت، جسارت، جنم و پیگیری دارید.

هر روز کلی ایده ی جدید در نیازمندی های روزنامه ها هست. برای پول درآوردن و برای شروع یک کسب و کار. البته برای کسانی که می بینند. وجود هر بخش در نیازمندیهای روزنامه، در واقع به ما می گوید که جامعه به این خدمت یا محصول نیاز دارد. ما را با نیازهای جامعه آشنا می کند.

به این ترتیب نیازمندی های روزنامه ، یک رسانه ی خوب و مناسب برای **بازارسنجی** است . حتی می توانیم ایده ی خودمون رو به عنوان آگهی در روزنامه چاپ کنیم و به این ترتیب بازار آن ایده را بسنجیم و اندازه گیری کنیم . همچنین آن ایده را ارزیابی کنیم . حتی بازخورد دریافت کنیم . بازارسنجی ، یکی از مراحل مهم در پرورش ایده به حساب می آید .

جوایز نقدی ۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

تعمین جشنواره ملی ایده های برتر و در کنار آن هفتمین نمایشگاه ملی اختراعات و ابتکارات تحت نظر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و به میزبانی پارک علم و فناوری یزد در آذر ماه سال جاری برگزار می گردد.

علاوه بر اهدای جوایز ارزنده از صاحبان ایده های برتر، در مراسم تجلیل از پژوهشگران نمونه کشور که با حضور مقامات عالی رتبه کشوری در هفته پژوهش برگزار می گردد تقدیر به عمل خواهد آمد.

مهلت ارسال ایده ۲۵/۸/۹۰
www.best-idea.ir
 تلفن دبیرخانه: ۰۳۵۱-۷۲۶۰۱۰۹
 ۰۳۵۱-۷۲۴۶۷۰۷

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری | بنیاد ملی نوآوری | مرکز نوآوری-ایران | مرکز نوآوری یزد

سال اول

(آذرماه ۱۳۸۲ - مجموع ایده ها: ۴۵۳ ایده - تعداد برندگان ۹ نفر)

سال دوم

(اسفندماه ۱۳۸۳ - مجموع ایده ها: ۱۶۶۱ ایده - تعداد برندگان ۱۰ نفر)

سال سوم

(اسفندماه ۱۳۸۴ - مجموع ایده ها: ۱۴۰۰ ایده - تعداد برندگان ۱۰ نفر)

سال چهارم

(اسفندماه ۱۳۸۵ - مجموع ایده ها: ۱۶۷۷ ایده - تعداد برندگان ۱۰ نفر)

سال پنجم

(اسفندماه ۱۳۸۶ - مجموع ایده ها: ۱۱۱۸ ایده - تعداد برندگان ۷ نفر)

سال ششم

(اسفندماه ۱۳۸۷ - مجموع ایده ها: ۱۱۱۸ ایده - تعداد برندگان ۷ نفر)

سال هفتم

(اسفندماه ۱۳۸۸ - مجموع ایده ها: ۱۹۵۰ ایده - تعداد برندگان ۱۰ نفر)

سال هشتم

(اسفندماه ۱۳۸۹ - مجموع ایده ها: ۱۵۲۲۱ ایده - تعداد برندگان ۱۱ نفر)

| معیار | اهتزاز |
|-------------------------------|--------|
| نوآوری | 40 |
| درجه بختگی | 10 |
| امکان تولید یا به نتیجه رسیدن | 10 |
| ارزش افزوده اقتصادی | 10 |
| فراگیری استفاده در جامعه | 10 |
| درجه رفع مشکلات جامعه | 10 |
| امکان ارائه در صحنه جهانی | 10 |

این جشنواره فوق العاده است . فرصت مناسبی است برای ثبت ایده و جذب سرمایه گذاری برای ایده ها و اختراعات شما .

عملکرد جشنواره گواه این است که از سال ۱۳۹۰ به بعد ، جشنواره شاهد رشد چشمگیری خواهد بود ؛ هم از لحاظ کمیت و هم از لحاظ کیفیت .

اینجا یک ایده بازار واقعی است . شما می توانید در این جشنواره ایده های خود را به فروش برسانید . البته خریداران ایده محدود هستند ولی با افزایش حامیان و اسپانسرهای جشنواره ، خریداران و سرمایه گذاران نیز افزایش خواهند یافت . این جشنواره یک ایده بازار است که انتظار می رود در آینده همه ی اشخاص حقیقی و حقوقی بتوانند در اینجا ایده ها را خریداری کنند .

من پیشنهاد می کنم که این جشنواره را از دست ندهید . جای بسی خرسندی است که حرکت های اینچینی در کشور انجام می گیرد .

۸ راه برای ارزیابی ایده های کاری شما



مترجم: سید فرهاد نقیب

آیا یک ایده کاری دارید؟ چگونه متوجه می شوید که آن امکان پذیر است؟ از کجا شروع می کنید؟ این همان معمای قدیمی راه اندازی یک کسب و کار جدید می باشد. در زیر چند راه برای آزمایش ایده شما وجود دارد.

۱. یک برنامه کسب و کار (Business Plan) بنویسید.

برنامه های نرم افزاری و الگو و نمونه های فراوانی جهت تهیه برنامه کسب و کار در اینترنت در دسترس قرار دارد. همچنین شما می توانید برای کمک به دفاتر محلی SBA (Small Business Administration) و SBDC (Small Business Development Center) یا به انجمن های دانشگاهی خود جهت گذراندن یک دوره آموزشی در زمینه نوشتن برنامه کسب و کار مراجعه نمایید. همین طور شما می توانید به سراغ افراد حرفه ای که بازنشسته شده اند و به

۴. مطالعه بازار انجام دهید.

بخشی از هر برنامه کسب و کار مختص ارزیابی بازار یا مشتری های بالقوه است. اینترنت یک ابزار مطالعاتی بسیار ارزشمند برای صاحبان کسب و کارها می باشد. گزارش های رسمی به تعداد زیادی در بسیاری از موضوعات و صنایع در اینترنت موجود می باشد، بنابراین به جست و جوی اینترنتی بپردازید، همین طور مطالعه در مورد رقبا را هم از دست ندهید.

۶. آزمایش یک خدمت

اگر ایده شما در مورد یک خدمت می باشد، مشتریان خود را شناسایی کنید و به آنها پیشنهاد آن خدمت را با تخفیف بدهید. در برخی موارد، سرویس دهندگان به منظور آزمایش خدمت خود و ساخت سبد مشتریان خود، به گروهی از خدمات گیرندگان که عمدتاً سازمان های کوچک غیرانتفاعی می باشند، به رایگان خدمات ارائه می نمایند. این کار را به صورت یک عادت به طور مداوم انجام ندهید ولی گاهی این

۲. از استادان، حرفه ای ها و رهبران بپرسید.

برای دستیابی به یک نظر غیرجهت دار و نامتعصب درباره ایده کاری خود به سراغ متخصصان بروید. اگر در آن زمینه کسی را نمی شناسید، به دنبال آنها بگردید. اگر متخصصان نظرات دوستان و خانواده شما را تکرار کردند، شما ممکن است بتوانید نتیجه گیری منطقی نمایید.

۳. نظر خانواده و دوستان خود را جویا شوید.

این مرحله در واقع نقطه آغاز تحقیق شما می باشد و نه چیزی بیشتر از آن. در دنیای کسب و کار، شما نمی توانید لزوما حرفه ای های دوستان و خانواده را وحی منزل بدانید مگر آنکه آنها به خوبی کسب و کار و صنعتی که شما می خواهید وارد آن شوید را بشناسند. دوستان و خانواده در واقع بهترین معیار ارزیابی ایده های کاری نیستند، اما معمولاً راحت ترین گروه برای دستیابی به ایده ها و نظراتشان هستند و با صحبت کردن با آنها در مورد ایده های پتان می توانید ایده های کاری خود را صیقل داده و کامل نمایید

۵. یک مدل کوچک بسازید.

اگر کسب و کار مورد نظر شما جهت ساخت و تولید یک محصول (خصوصاً اگر آن محصول در بازار موجود نمی باشد) است، راهی برای تولید یک نمونه بیابید. این محصول نمونه می تواند به شما کمک کند تا اطلاعات زیاد و ایده های زیادی در مورد ایده کاری خودتان جمع آوری کنید. اگر محصول شما کاملاً بی همتا می باشد، سعی کنید آن را ثبت نمایید و در صورت نیاز از راهنمایی یک وکیل کمک بگیرید.



۷. به سمت ورود کم‌هزینه به کار حرکت کنید.

اگر شما به فکر تهیه یک فضای اداری برای شروع کسب و کار خود هستید، دست نگهدارید و مجدداً بیندیشید. مادامی که شما یک تقاضای تثبیت شده برای خدمت یا محصول خود ندارید، این کار یک هزینه سرشار خواهد بود که می‌تواند کسب و کار شما را قبل از شروع از بین ببرد. چیزی که بسیاری از کسب و کارهای اینترنتی را جذاب می‌سازد همین هزینه کم ورود می‌باشد.

۸. به دنبال رشد سریع نباشید.

یک کسب و کار خوب با گذشت زمان و به مرور رشد می‌کند. در برخی موارد، یک ایده به سرعت رشد می‌کند که معمولاً این رشد و موفقیت سریع شایع نمی‌باشد. خود را برای یک رشد آرام و ملایم آماده کنید و یک برنامه اقتصادی برای دست‌اندازه‌های جاده داشته باشید. گفته می‌شود اگر شما پس از اولین پنج سال هنوز در کسب‌وکاری هستید، شما احتمالاً در آن کار خواهید ماند، اما شما هیچگاه نمی‌دانید که چه چیزی می‌تواند بر توان ماندگاری کسب و کار شما اثر گذارد. حتی بسیاری شرکت‌های موفق و تثبیت شده پس از ۹ تا ۱۱ سال از بین می‌روند، برای مثال یک حادثه کاملاً غیرمترقبه باعث نابودی یک کسب‌وکار می‌گردد. همیشه حوادثی فراتر از کنترل شما وجود دارد که می‌تواند بر کسب‌وکار شما تاثیر گذارد. روی چیزهایی که می‌توانید کنترل کنید کار کنید و برای چیزهای دیگر پشتیبان داشته باشید.



۲۱ نفر که دنیای وب و کامپیوتر را دگرگون کردند

همیشه و در همه ادوار کسانی بوده اند که با خوش فکری و ارائه ایده ای بکر و تازه نقطه عطفی در عصر و زمانه خود بوده اند. همه شما می توانید به تأثیرگذارترین و خوش فکرترین شخصیت تاریخ تبدیل شوید. ممکن است ذهن همه ما در طول روز ایده های زیادی تولید کند. ممکن است هر کدام از این ایده ها توانایی و پتانسیل ایجاد تغییری بزرگ در دنیا را داشته باشد. آنچه مهم است خلاقیت و کاربردی بودن ایده است و آنچه از همه مهمتر است، اجرا کردن ایده است. بهترین و بی نظیرترین ایده های دنیا اگر اجرا نشوند، هیچ ارزشی نخواهند داشت. اما این ایده ها و اجراکننده آنها چه ویژگی هایی دارند؟ حال می خواهیم به بررسی کوتاهی پردازیم از کسانی که با طرح و ایده های خود گام های مثبت و اساسی در وب و اینترنت برداشته اند:

+لری پیج و سرگئی برین (موسسین شرکت گوگل)



این دو نفر بیش از همه به موتورهای جستجو و ارائه خدمات رایگان به کاربران تأثیرگذار بودند و در واقع امروزه واژه جستجو یا search مترادف شده است با گوگل. این دونفر در زمان دانشجویی سنگ بنای گوگل را در سال ۱۹۹۷ گذاشتند و در مدت کوتاهی توانستند با ایده های بکر و خلاقانه غول جستجوگر اینترنتی آن زمان یعنی یاهو را به زانو در آورند.

+بیل گیتس (خالق و مالک مایکروسافت)



ویلیام هنری "بیل" گیتس سوم یکی از بزرگ ترین ثروتمندان و شناخته شده ترین فرد در حوزه رایانه های شخصی. وی با ارائه نسخه های مختلف ویندوز برنده بلامنزاع این حوزه گشت و از این راه ثروت هنگفتی بدست آورد. یکی از خصوصیات اخلاقی بیل گیتس تاسیس بنیادهای خیرخواهانه به همراه همسر خود می باشد. بیل گیتس کبیر ۱۵ سال متوالی ثروتمندترین فرد جهان بود.

استیو جابز بنیانگذار و رئیس شرکت اپل و مدیر عامل سابق شرکت پیکسار را بیشتر با نماد یک سیب می شناسند. این فرد برجسته در زمینه فناوری های نوین، اپل را در سال ۱۹۷۰ میلادی به همراه ووزنیاک جهت تولید رایانه های شخصی ایجاد نمود و مورد اقبال قرار گرفت. امروزه آی پد، کامپیوترهای مک و مینی مک، آیفون و غیره که محصول کمپانی اپل است عاشقان و طرفداران بیشماری را در سرتاسر جهان دارد بطوریکه با ارائه آیفون ۴، مردم برای خرید آن ساعت ها در صف بوده اند. در حال حاضر استوی جابز علاوه بر ریاست اپل، سهامدار عمده و عضو هیئت مدیره کمپانی عظیم والت دیزنی هم می باشد.



+استیو جابز (موسس اپل)

+دیوید فیلو و جری یاتگ (موسسین شرکت یاهو)



+کوپن روز (دیگ)



خالق سایت معروف و محبوب سوشیال بوکمارکینگ، Digg را در سال ۲۰۰۴ پایه ریزی و راه اندازی کرد و علاوه بر آن مجری موفق TechTV و موسس سایت های Pownce و Revision3 نیز می باشد.

این دو هم دانشجوی دانشگاه استنفورد بودند و در زمان دانشجویی سایت

راهنمای جری برای شبکه جهانی وب راه اندازی کردند که مشکل بود از لیست وب سایت ها جهت دسترسی کاربران به آن که با استقبال از آن جرقه ساخت موتور جستجو و ایجاد یاهو به ذهنشان متبادر گردید.

+برام کوهن (بیت تورنت)



برام کوهن، توسعه دهنده و موسس و نیز مولف شبکه های پیر تو پیر ها (P2P) و نیز پروتکل بیت تورنته. در سال ۲۰۰۱ او کارش در شرکت MojoNation به خاطر کار بر روی بیت تورنت ترک کرد سپس شرکت بیت تورنت رو ثبت کرد و شروع به کار کرد.

+مارک زوگربرگ (فیس بوک)



خالق فیس بوک را می توان جوانترین و خوش فکرتین نوجوان در عرصه وب نامید. او که اکنون ۲۴ ساله است در زمانی که دانشجوی دانشگاه هاروارد بود، در سن ۱۹ سالگی در سال ۲۰۰۴، فیس بوک را برای ارتباط با دوستانش ایجاد کرد و امروزه فیس بوک به راحتی توانست جای شبکه اجتماعی مای اسپیس را بگیرد و یکی از شبکه های اجتماعی پرطرفدار در کل جهان می باشد.

+پی یو امیدیار (موسس سایت Ebay)



+جیمی ولز (خالق ویکی پدیا)



یک ایرانی تاثیر گذار در زمینه وب و حراجی آنلاین. پی یو امیدیار به همراه همسر خود هم سایت ای بی را راه اندازی کرد که امروزه ارزش ebay بالغ بر ۸ میلیارد دلار است. امیدیار در سال ۱۹۹۵ و زمانی که ۲۸ سال داشت کد منبع آن را نوشت و قرار بود نام این سایت را echobay.com گذارد ولی بدلیل ثبت این دامنه ebay.com را برگزید.

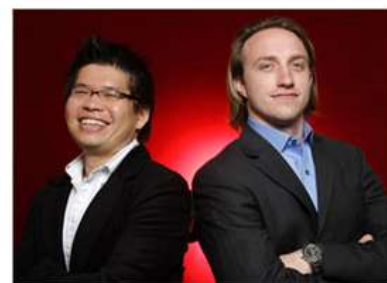
ایده ویکی از سال ۲۰۰۱ با ولز بود و بدون هیچ پشتوانه ای آن را دنبال می کرد و پیش نمایش از آن ارائه داد که همگان قادر به ویرایش آن بودند. وی که ابتدا دانشنامه خود را بنام Nupedia راه اندازی کرده بود با تلفیق آن با نرم افزار ویکی به ویکی پدیا و دانشنامه امروزی تبدیل کرد که امروزه یکی از بزرگترین دانشنامه های جهان می باشد.

+شاون فبینگ (نپستر)



نپستر اولین پلاتفرم اشتراک peer-to-peer است که شاون در زمانی که دانشجوی دانشگاه بود بر روی آن کار کرد و در زمینه موسیقی و اشتراک گذاری آن جهشی عظیم یافت اما بنا بر حکم دادگاه و عدم رعایت کپی رایت مسدود شد.

+چاد هرلی و استیو چن (یوتیوب)



چاد هرلی ۲۸ ساله و استیو چن ۲۷ ساله تحول بزرگی را در صنعت به اشتراک گذاری ویدیو در وب ایجاد کردند. این تاثیر چنان شگرف بود که گوگل را مجاب کرد تا مبلغ یک میلیارد و ۶۵۰ میلیون دلار جهت تصاحب آن به صاحبان یوتیوب پردازند و اکنون از زیر مجموعه های گوگل محسوب بیاید و صاحبان آن را طی مدتی کوتاه به میلیاردبایی تبدیل نماید

+جف پرسون بزوس

(مالک و موسس آمازون)



آمازون. کام سایت حراجی کتاب و حراجی آنلاین و رقیبی برای ebay است که به ناگاه دارای رشد چشمگیری کرد

+جک دورسی (موسس تویتر)



اولین ایده ایجاد میکرو بلاگینگ به ذهن جک دورسی خطور کرد و نتیجه آن شد سرویس محبوب تویتر که در اغلب زمینه ها و برای امورات گوناگون از آن بهره می جویند. جک دورسی که یک مهندس و بازرگان است در سن ۳۵ سالگی تویتر را راه اندازی کرد

+سر تیم برنزی لی (خالق وب جهانی)



+گرت کمپ (StumbleUpon)



ایده استامپل این که یک سایت social bookmarking می باشد و به کاربر در کشف و ردیابی سایت های جدید کمک می کند

+مارک اندرسون (نت اسکپ)



امروزه جنگ اصلی جبهه مبارزه با مرورگر اینترنت اکسپلورر، فایرفاکس می باشد اما باید گفت اولین سنگ بنای مبارزه در زمینه مرورگرها را نت اسکپ آغاز کرد. او مدیر کار آفرین، دارنده شرکت ارتباطات نت اسکپ موسس سایت Ning و یک مولتی میلیونر می باشد. وی در سال ۲۰۰۸ قرار بود به هیئت مدیره فیس بوک بپیوندد اما پس از کش و قوسی به هیئت مدیره ebay پیوست

از او بعنوان خالق و پدر وب و اینترنت یاد می شود او در سال ۱۹۹۵ توانست با پروتکل HTTP بین دو کامپیوتر سرویس دهنده و سرویس گیرنده ارتباط برقرار کند. سر تیم برنزی لی همچنین موسس کنسرسیوم شبکه جهانی وب (W3C) می باشد شاید اگر او نبود و ایده او افراد بالا هیچکدام در این لیست جایی نداشتند.

+توماس اندرسون (خالق مای اسپیس)



شاید بتوان او را خالق شبکه های اجتماعی که امروزه همه گیر و محبوب هستند نامید. این ایده تا سال ۲۰۰۸ بیش از ۲۵۰ میلیون نفر کاربر داشت.

+کاترینا فیک (فلیکر)



کاترینا جزو زنان تاثیر گذار در حوزه وب است که به همراه همسر خود استوارت باترفیلد سایت به اشتراک گذاری عکس فلیکر را راه اندازی کرد. flickr در دنیای وب ۲۰۰ و در تعامل با شبکه های اجتماعی به اشتراک گذاری عکس را آسان می کند امروزه فلیکر تحت تملک یاهو در آمده است.

+مت مولنگ (وردپرس)



مت بزرگ در حالیکه تنها ۱۹ سال سن داشت هسته اولیه پلتفرم ویلاگ نویسی وردپرس را نوشت و برای تمرکز بر روی وردپرس در سن ۲۴ سالگی از CNET کناره گیری کرد. مت مولنگ علاوه بر تاسیس و اداره وردپرس، اکسپت و اتوماتیک را هم دارد. امروزه بلاگرهای زیادی در دنیا هستند که از نیروی قدرتمند وردپرس برای ایجاد رسانه خود به نام ویلاگ بهره می برند

+استوارت باتر فیلد (فلیکر)



همسر کاترینا فیک و مدیر فلیکر در سال ۲۰۰۶ به عنوان ۱۰۰ نفر اول پرنفوذترین افراد در جهان در مجله تایم و جزو ۵۰ نفر برتر کار آفرینان در سال ۲۰۰۵ انتخاب شده است

+لینوس توروالدز (لینوکس)

لینوس بندیکت توروالدز مهندس نرم افزار فنلاندی یکی از پیشرو های متن باز و لینوکس است به هر حال تاثیر او را در زمینه لینوکس و متن باز نمی توان انکار کرد.



+ شما دوست عزیز

باید بدانید مهمترین و تأثیرگذار ترین فرد در این صنعت خود شما هستید. خودتان را باور کنید و ایده هایتان را عملی کنید



بهترین کارآفرینان جوان از نگاه بیزینس ویک

Charlie Cheever و Adam D'Angelo



این کارآفرینان در سرویس شبکه اجتماعی فیس‌بوک با یکدیگر کار می‌کردند. آنها سرویسی برای پرسش و پاسخ به نام Quora را آغاز کردند. این سرویس بر فراهم آوری اطلاعات جدید برای کاربران متمرکز است؛ از اخترازیبیک گرفته تا سرمایه‌گذاری و موضوعات دیگر مانند تفاوت بین تلویزیون‌های ال‌ای‌دی و ال‌سی‌دی.

مت مولنوغ



وقتی که در وبلاگ شخصی‌اش درباره موضوعات مختلف می‌نوشت، متوجه شد که راه‌انداختن یک وبلاگ کاری دشوار است. بنابراین در ۲۰۰۲ شرکت Automattic را راه‌انداخت؛ یعنی شرکت پشتیبان وردپرس. امروزه این سیستم مدیریت محتوی، وردپرس، روزانه به ۴۰۰۰۰ وبلاگ جدید قدرت می‌دهد. به عبارت دیگر ۱۲ درصد تمام وب بر وردپرس استوار است.

Bill Clerico و Rich Aberman



Rich Aberman یک دانشجوی حقوق مغموم و Bill Clerico نیز سرمایه‌گذاری ناراضی بود، در مدت تحصیل و پس از آن، برای حوادث پول جمع می‌کردند. اما این روند دشوار بود و آنها معتقد بودند که این روش می‌تواند بهبود داده شود. اینجا بود که WePay کارش را آغاز کرد؛ راهی برای جمع‌آوری پول از افراد.

Dan Carroll



Dan Carroll در ۲۰۰۷ شرکت Wealthfront را برای سرمایه‌گذاران راه می‌اندازد. او می‌گوید: «هیچ‌کس به دنبال سرمایه‌گذاری‌های کوچک نیست.» در واقع Carroll در شرکتش به سرمایه‌گذاران با استعداد امکان مدیریت دارایی را فراهم می‌کند که زمانی تنها برای اشخاص ثروتمند در دسترس بود. او می‌گوید: «این صنعت شاهد هیچ نوآوری طی ۲۵ سال نبوده است... Wealthfront می‌خواهد تغییرش دهد.»

Daniel Ha



داشتن یک وب‌سایت به همراه بخش کامنت‌ها می‌تواند زجرآور باشد چرا که راه را برای اسپم‌ها و دیگر مزاحمان می‌گشاید. Daneil Ha در ۲۰۰۷ در حالیکه مشغول تحصیل «علوم کامپیوتر» در «دانشگاه کالیفرنیا، دیویس» بود، وب‌سایت Disqus را برای مقابله با این اتفاق راه می‌اندازد. اکنون Disqus سرویسی شناخته شده است؛ از سی‌ان‌ان و وب‌سایت مجله تایم گرفته تا وب‌سایت مربوط به کمپین انتخاباتی مجدد اوباما از این سرویس استفاده می‌کنند.

- بیزینس ویک <http://kharazmi.org>



John Laramie ایده‌های به ذهنش خطور کرد که با استفاده از اینترنت تبلیغات پبلیوردها را خرید و فروش کند. از این رو، در ۲۰۱۰، وبسایت ADstruc را راه انداخت که تاکنون ۷ ایالت را تحت پوشش خود قرار داده است.

Dave Morin



Dave Morin که پیش‌تر برای فیس‌بوک کار می‌کرد، سال گذشته شبکه اجتماعی خودش، Path، را آغاز کرد. برخلاف فیس‌بوک که به کاربران اجازه انتشار گسترده تصاویر و پست‌ها را می‌دهد، Path اطلاعات را به گروه کوچکی از دوستان آنلاین محدود می‌کند. این شبکه اجتماعی برای آیفون قابل دسترس است و قرار است به زودی نسخه اندروید آن نیز منتشر شود.



Greplin نیمه دیگر جست‌وجو را برای کاربران مهیا می‌کند. نرم‌افزار این شرکت اجازه جست‌وجو در برنامه‌های شخصی مانند پیغام‌های جیمیل، پست‌های فیس‌بوک، فایل‌های دراب‌باکس، لینکداین، توییتر، و بسیاری برنامه‌های دیگر را فراهم می‌کند. Gross می‌گوید: «ما تیمی بسیار کوچک و میلیاردها سند در موتور جست‌وجویمان داریم.»

Mike Krieger و Kevin Systrom



عکس‌های آیفون همواره خوب به نظر نمی‌رسد. Kevin Systrom، کارمند پیشین گوگل، و Mike Krieger، که پیش‌تر کار در مایکروسافت را تجربه کرده بود، Instagram را ایجاد کرده و برنامه‌ای ساختند تا با آن کاربران بتوانند به عکس‌های خود افکت‌های گوناگون افزوده و در شبکه‌های اجتماعی مختلف به اشتراک گذارند.



نخستین جشنواره کشوری دانشجویی بازی ساز

St. Student Festival of Game Designing

کلیک

کلیک

کلیک

وبسایت نمایشگاه روز بازی

انجمن بازی‌های رایانه‌ای دانشجویان ایران

وبسایت جشنواره وبسایت دانشجویی بازی ساز

www.takbook.com

۳۰ زن کارآفرین برتر اینترنتی

می توانید با اینترنت تمام مشکلات را حل کنید! و کسب و کار خود را از طریق اینترنت بدون سرمایه یا با حداقل امکانات راه اندازی کنید. در زیر لیستی از ۳۰ زن موفق در دنیای کسب و کار اینترنتی را برایتان لیست کرده ام، تا با دیدن این زنان موفق، شما هم به این باور برسید که می توانید!

Carrie Wilkerson

<http://www.barefootexecutive.tv>

شروع : ۲۰۰۷



وی دارای ۱۰۰,۰۰۰ دنبال کننده است و درآمدش ۷ رقمیست!

Caterina Fake

<http://www.flickr.com>

شروع : ۲۰۰۵



چه کسی است که فلیکر را نشناسد؟ فلیکر پس از مدتی توسط یاهو با قیمتی ۸ رقمی خریداری شد!

Catherine Cook

<http://www.myearbook.com>

شروع : ۲۰۰۵



زمانی که ۱۵ ساله بود این کار را شروع کرد و دارای بیش از ۲ میلیون عضو در سراسر جهان است. درآمد کاترین ۷ رقمیست!

Cyan Ta'eed

<http://www.eden.cc>

شروع : ۲۰۰۶



وی بنیانگذار این سایت بود ، طوری که در ماه چیزی حدود ۱۰ میلیون بازدیدکننده دارد. درآمد وی ۷ رقمیست!

Rachna Kingston

<http://www.entheosweb.com>

شروع : ۲۰۰۸



وی وب سایتی در مورد آموزش و منابع طراحی وب ایجاد کرد و در مدت کوتاهی بازدیدکنندگانش را به یک میلیون بازدید در ماه رساند.

Xeni Jardin

<http://www.boingboing.net>

شروع : ۲۰۰۵

وی وبسایتی یکی از ۵ بلاگ برتر جهان است!



Natalie Massenet

<http://www.net-a-porter.com>

شروع : ۲۰۰۵



مگر می شود کسی در دنیای مد و Fashion باشد و نام ناتالیا را نشنیده باشد؟ وی از طریق همین وب سایت در سال در حدود ۳۷ میلیون یورو درآمد کسب می کند! اگر شما هم تمایل دارید لباسهای روز دنیا را در اختیار داشته باشید می توانید به وب سایت وی سری بزنید

Amanda Marcotte ۱

شروع : ۲۰۰۱

<http://www.pandagon.net>



آماندا یکی از چهره های مطرح در زمینه فمینیسم و سیاست است. وی زمانی شروع به وبلاگ نویسی کرد که John Edwards سناتور آمریکایی از او خواست که وبلاگی برای ریاست جمهوری بنزد

Ariana Huffington ۲

<http://www.huffingtonpost.com>

شروع : ۲۰۰۵



شاید آریانا یکی از موفقترین زن کارآفرین اینترنتی باشد. وی موسس Technorati است.

Ashley Qualls ۳

What Ever Life

شروع : ۲۰۰۴



دارای میلیون ها نفر بازدیدکننده در ماه! وی وقتی ۱۸ سال داشت به درآمد ۷ رقمی در سال رسید!

Barbara Feldman ۴

<http://www.surfnetkids.com>

شروع : ۲۰۰۵



موسس وب سایتی که در ماه بیش از ۶۰۰,۰۰۰ نفر بازدیدکننده دارد. همچنین خبرنامه وی شامل لیستی از ۸۰,۰۰۰ پست الکترونیک می شود. وی از طریق تولید و فروش کتاب های الکترونیکی کسب درآمد می کند

Michelle Malkin

<http://michellemalkin.com>

شروع : ۲۰۰۴



وبلاگ او در مورد اخبار و سیاست است و در طول روز بالغ بر ۲۰۰,۰۰۰ بازدیدکننده دارد

Penelope Trunk

<http://www.brazencareerist.com>

شروع : ۲۰۰۶



وی چندین شرکت نوپا تاسیس کرده و بلاگ شخصیش بالغ بر ۲۰,۰۰۰ دنبال کننده RSS است.

Nancy J Price

<http://www.sheknows.com>

شروع : ۱۹۹۹



وی بالای ۷,۵ میلیون بازدیدکننده و ۷۶ میلیون بازدید از صفحه در ماه دارد! فکر کنم همین جمله کافی باشد!

Gina Trapani
[/http://lifehacker.com](http://lifehacker.com)
شروع : ۲۰۰۵



آیا ممکن است کسی نام لایف هکر بزرگترین وبلاگ جهان را نشنیده باشد؟ وی بلاگریست در زمینه تکنولوژی، نویسنده کتاب و برنامه نویس است!

Heather Armstrong
[/http://www.dooce.com](http://www.dooce.com)
شروع : ۲۰۰۱



یکی از بزرگترین مادران بلاگر دنیا است با دارا بودن بیش از یک میلیون خواننده و ۵۰۰,۰۰۰ نفر دنبالکننده در توئیتر

Juliette Brindak
[/http://www.missoandfriends.com](http://www.missoandfriends.com)
شروع : ۲۰۰۵



ایده اصلی Miss O And Friends در ۱۰ سالگی به ذهنش خطور کرد. حالا وی ۱۹ ساله است و تجارتش ارزشی بالغ بر ۱۵ میلیون دلار دارد و در ماه میلیون ها دختر به آن سر می زنند.

Justine Ezarik
[/http://justine.com](http://justine.com)
شروع : ۲۰۰۵



ابتدا با ۲۰۰۰ صفحه آیفون شروع کرد اما حالا وی ستاره بی چون و چرای دنیای سوشیال مدیاست با میلیون ها بازدید از ویدئوهایش در یوتیوب و ۵۰۰,۰۰۰ نفر دنبال کننده توئیتر

Louise Wannier
[/http://www.myshape.com](http://www.myshape.com)
شروع : ۲۰۰۵



وی اقدام به راه اندازی سایتی برای خرده فروشی لباس های زنان بنیان نهاد

Maria Andros
[/http://socialmediatraficblueprint.com](http://socialmediatraficblueprint.com)



وی به مردم در استفاده و موفقیتهای در سوشیال مدیا کمک می کند (البته مجانی نه !!!)

Meg Hourihan
<http://blogger.com>
شروع : ۲۰۰۵



وی بنیانگذار Pyra Labs بود که کار تولید نرم افزار بلاگر را انجام می داد. گوگل این شرکت را با مبلغ ۸ رقمی خریداری کرد

Mena Trott
[/http://www.sixapart.com](http://www.sixapart.com)
شروع : ۲۰۰۵



وی بنیانگذار Movable Type و TypePad است

Eileen Gittins
[/http://www.blurb.com](http://www.blurb.com)
شروع : ۲۰۰۵



وی بنیانگذار و موسس سرویس چاپ بر اساس تقاضاست. کمپانی وی در عرض ۲ سال از ۱ میلیون دلار به ۲۰ میلیون دلار سود رسید. شما نیز اگر دوست دارید کتاب خود را حتی یک عدد چاپ کنید به وب سایت او سری بزنید، قیمت هایش بسیار ارزان است!

Elaine Wherry
[/http://www.meebo.com](http://www.meebo.com)
شروع : ۲۰۰۵



سرویس مسنجر تحت وبی که وی راه اندازی کرد در ماه بالغ بر ۴۰,۰۰۰,۰۰۰ کاربر دارد

Erin Jansen
[/http://www.netingo.com](http://www.netingo.com)
شروع : ۲۰۰۵



وی یک کارآفرین اینترنتی کهنه کار است! او در سال ۱۹۹۴ مسابقه وب را برای وب سایت های موفق پایه گذاری کرد

Gina Bianchini
[/http://www.ning.com](http://www.ning.com)
شروع : ۲۰۰۵



موسس نینگ کسی نیست جزء این خانم. در حال حاضر ۱,۰۰۰,۰۰۰ شبکه اجتماعی بر روی پلتفرم نینگ سوار اند و در هر روز ۴,۰۰۰ نای دیگر به آن اضافه می شود!

Kim Polese
[/http://www.spikesource.com](http://www.spikesource.com)
شروع : ۲۰۰۵



وی توسط مجله Time در لیست ۲۵ نفر با نفوذ آمریکا در سال ۱۹۹۷ انتخاب شد. او مدیر اجرایی Silicon Valley ست ، جایی که بیشتر شرکت های بزرگ کامپیوتری در آنجا دفتر دارند.

Lisa Stone
[/http://www.blogger.com](http://www.blogger.com)
شروع : ۲۰۰۵



در مورد لیزا کافیسیت این جمله را بگویم که در ماه بالغ بر ۱۴ میلیون زن در کنفرانس هایش شرکت می کنند

Lisa Sugar
[/http://www.popsugar.com](http://www.popsugar.com)
شروع : ۲۰۰۶



وی یکی از بلاگرهای معروف جهان است و خود را جزء برترین زنان بلاگر می داند

Meg Frost
[/http://cuteoverload.com](http://cuteoverload.com)
شروع : ۲۰۰۵



وی در روز بالغ بر ۱۰۰,۰۰۰ بازدیدکننده دارد تا حیوانات زیبای وی را ببینند.

رمز موفقیت میلیونرهای خود ساخته



... رویاهای خود را به صورت اهدافی مشخص و روشن روی کاغذ بیاورید. شاید بزرگترین کشف در تاریخ بشر این باشد حس هدفمندی را در خود پرورش دهید:

رویاهای خود را به صورت اهدافی مشخص و روشن روی کاغذ بیاورید. شاید بزرگترین کشف در تاریخ بشر این باشد: «شما همان می شوید که اغلب به آن فکر می کنید.» دو عاملی که بیش از هر چیز دیگر بر زندگی شما تاثیر می گذارد یکی این است که اغلب اوقات به چه چیز فکر می کنید و دوم اینکه چگونه به آن فکر می کنید. افراد موفق بیشتر اوقات به اهدافشان فکر می کنند، در نتیجه، مدام به اهدافشان نزدیکتر شده و اهداف نیز مرتبا به آنها نزدیک تر می شوند. هر آنچه بیشتر اوقات به آن فکر کنید در زندگی تان رشد می کند. اگر در مورد اهدافتان فکر، صحبت و تجسم کنید، موفقیت شما بسیار بیشتر از کسی خواهد بود که اغلب در مورد نگرانی ها و مشکلات فکر و صحبت می کند. در اینجا یک فرمول ساده ی هفت مرحله ای برای هدف گذاری و نحوی دست یابی به آن ذکر می شود که می توانید برای میلیونر شدن از آن استفاده کنید.

۱- دقیقا مشخص کنید در هر حوزه از زندگی به خصوص در مورد وضعیت مالی تان چه می خواهید؟ اغلب مردم هرگز چنین کاری نمی کنند.
۲- خواسته های خود را به صورت اهدافی مشخص و روشن یادداشت کنید. با انجام این کار، واقعه ی شگفت انگیزی بین مغز و دست شما اتفاق می افتد.

۳- برای دست یابی به هر یک از اهداف، زمان خاصی را معین کنید. اگر هدفی بزرگ باشد، انرا به اهداف کوچکتر تقسیم کنید و برای انجام هر یک مهلتی تعیین کنید.

۴- لیستی از کلیه اقداماتی که برای دست یابی به هدفتان ضروری است تهیه کنید و ایده های جدیدی را که به فکر تان خطور می کند مرتبا به لیست اضافه کنید تا تکمیل شود.

۵- لیست تکمیل شده را بر حسب درجه اهمیت، اولویت بندی کنید تا برنامه های کارتان به دست آید.

۶- براساس این برنامه بلافاصله کار را شروع کنید. تعداد اهداف و برنامه های بزرگی که به علت تنبلی و تاخیر هرگز به ثمر نمی رسند حیرت انگیز است.

۷- از همه مهمتر اینکه هر روز کاری کنید که شما را حداقل یک گام به مهمترین هدفتان نزدیکتر کند. در هر کاری که مصمم به انجام آن باشید تعهد به عمل روزانه موفقیت های درخشان به بار می آورد.

قانون جذب

قانون جذب قانونی انتزاعی است و به طور خلاصه بیان می کند که هر آنچه در ذهن انسان تصور شود اعم از خوب یا بد، زشت یا زیبا و ... در دنیای واقعی نمود خواهد یافت. سرعت و شدت به واقعیت پیوستن این تصویر ذهنی به شدت تمرکز روی آن موضوع و وضوح تصویر آن در ذهن بستگی دارد.

قانون جذب میگوید هر چه فکر کنی همان می شود

ایستادگی نکنید

با هر چه مقابله کنید، ایستادگی می کند.

به ضمیر ناخود آگاهتان دروغ بگویید.

ضمیر ناخود آگاه شما به طور شگفت انگیزی فرق بین خیال و واقعیت و راست و دروغ را نمی فهمد.

پول به آسانی در اختیار شماست...

اندیشه های خود را نسبت به ثروت و پول عوض کنید ==> (ای به قربانت تراول های من...) (فکر این که پول کافی برای همه وجود ندارد را با زباله های تان به سطل آشغال بیاندازید.)



اعلام آرزو ها...

در یک هفته ۱۰۰ آرزوی خود را لیست کنید و هفته ای یک بار آن ها را مرور کنید. با این کار به کائنات فرمان می دهید که چیزهایی را که می خواهید برای شما فراهم کند
طرز تهیه آرزو ...

برای آرزوهایتان زمان دقیق تعیین کنید و آنها را روی کاغذ بیاورید. توجه داشته باشید که آرزوهای شما نباید دست نیافتنی و غیر ممکن باشد،
مثلا نباید آرزو کنید که دوستان تبدیل به خرس یا جامدادی شود! آرزوهای شما باید واضح، روشن و ممکن باشد. همچنین آرزوها نباید به
کسی آسیب برساند.

نوشتن آرزوها مراحل داره که در زیر تعدادی از اونها رو ذکر می کنم، حتما به این نکات توجه کنید تا انشا... به هدفتون برسید:

۱. هدف و آرزو باید با باورهای شما هماهنگی داشته باشد. (برای تغییر باورها می تونید از تکرار استفاده کنید... با ۲۱ روز تمرین و تکرار، هر
چیزی ملکه ی ذهن انسان می شه.)

۲. اهداف را باید با زمان حال بنویسید. (مثلا: من ماهیانه ۱۰۰۰،۰۰۰ تومان حقوق دارم.)

۳. باید دقیقا مشخص کنید که در چه تاریخی باید به آرزوی خود برسید. (مثلا: من در تاریخ: ۰۷/۰۲/۱۳۸۷ یه شغل پردرآمد دارم و یا در تاریخ
۱۹/۰۷/۱۳۸۷ من با دختر مورد علاقه ام، با فلان مشخصات ازدواج کردم.)

۴. وقتی آرزوهاتون رو می نویسید باید تا می تونید از آرزوهاتون ذوق کنید. احساسات ما در رسیدن به آرزو هامون تاثیر مستقیم دارن.

منبع : persian4ugroup.com

چطور از راه دانش ثروتمند شوید

علم بهتر است یا ثروت؟

ترجمه: مریم افضلی

وقتی صحبت پول درآوردن از راه علم و دانش و این چیزها می شود، کسی به آزمایشگاه های Armani و میکروسکوپ های زرانود شده، فکر نمی کند. واقعیت این است که از راه علم هم می شود پولدار شد. در این مطلب، شیوه های ساده ای ارائه شده که به راحتی به شما کمک می کند از راه دانش و فن آوری ثروتمند شوید.

کتابی پر فروش بنویسید

استفان هاو کینگ، کتاب تاریخچه زمان را نوشت که بیشتر از ۹ میلیون نسخه فروخت. فروش چشمگیر یک همچنین کتاب پیشرفته و در عین حال عامه فهمی نشان می دهد که چطور یک کتاب علمی خوب می تواند جیب نویسنده اش را پر کند. یکی از پر فروش ترین کتاب های سال ۲۰۰۵، کتاب اطلاعات عمومی خلاصه ای از تاریخچه تقریباً همه چیز نوشته بیل بریسون بود که ۳۰۰ هزار نسخه آن فروش رفت و حدود ۴ میلیون دلار سود، نصیب نویسنده اش کرد.

اختراع کنید

ادای بیل گیتس را درآوردن، برای یک مخترع تازه کار، انگیزه ای است که یک روز گرم و طاقت فرسا را در کارگاه خود سپری کند. اگر پیشرفت های علم نرم افزار راست کارتان نیست و ماشین های پیچ و مهره ای قدیمی را ترجیح می دهید، نگاهی به اختراع جیمز دیسون بیندازید. او ساعت ها برای اختراع جاروبرقی ها وقت صرف کرد که در نهایت مدلی را که در بالا می بینید اختراع کرد که ۸۰۰ میلیون دلار برایش درآمد داشت.

دنیا را تغییر دهید

در سال ۲۰۰۴ بنیاد X-Prize به طراحان فضاپیمای Spaceship one متعلق به تیم برت روتان که توانست ایده سفر تفریحی به فضا را به واقعیت تبدیل کند، ۱۰ میلیون دلار جایزه داد. حالا این مؤسسه به دنبال موارد دیگر است و مبلغ جایزه را برای افرادی که بر روی انرژی، ژنتیک، نانوتکنولوژی، پزشکی و محیط زیست تحقیق کنند و نتایج درست و حسابی دریاورند، افزایش داده است. اگر روش مؤثری برای درمان سرطان سراغ دارید، بد نیست با آن ها تماس بگیرید. آن ها برای طراحی یک شاتل برای قرن ۲۱ هم ۲۰ میلیون دلار جایزه می دهند. بد نیست بدانید که خانواده ایرانی انصاری، صاحبان بنیاد X-Prize هستند.

انرژی تجدید پذیر را تسخیر کنید

اگر بتوانید به کمک زمین بیابید و یک حالی به نحوه تولید انرژی بدهید، پول اساسی به جیب خواهید زد. ژنگر ونگ شی، نوع جدید سلول های خورشیدی با ارزش ۵/۲ میلیارد دلار تولید کرده است. در حالی که تولسی تایی، مالک بزرگ ترین نیروگاه بادی آسیا تنها یک میلیارد دلار ثروت دارد. البته اگر گازهای گلخانه ای مانع نمی شدند، برای همیشه می توانستید روی سوخت های فسیلی حساب کنید. موری ادوارد کانادایی با روش جدید حفر چاه نفتی، صاحب یک میلیارد دلار شد.

جایزه تمپلتون را صاحب شوید

اخیرا پروفیسور جان بارو، جایزه ۱/۴ میلیون دلاری تمپلتون را برای تحقیق در مورد درک واقعیت های روح و روان از آن خود کرد. او تا حالا ۱۷ کتاب و ۴۰۰ مقاله علمی منتشر کرده است. اگر به نظرتان کار خیلی سختی است، می توانید به جایزه ۱/۳ میلیون دلاری نوبل فکر کنید.

به اعداد فکر کنید

گروه GIMS دسامبر گذشته به عدد اول بزرگی با ۹/۱۵۲/۰۵۲ رقم دست یافتند. ۱۰۰ هزار دلار جایزه به اولین کسی که عدد اولی با ۱۰ میلیون رقم پیدا کند، داده می شود.

تجارت اینترنتی راه بیندازید

صنعت دات کام در یک چشم به هم زدن رونق گرفت. با نگاهی اجمالی به فهرست پولدارهای جهان، متوجه می شوید که یک مهندس کامپیوتر چقدر می تواند از اینترنت پول در بیاورد. لری پیج و سرگی برین کار خود را از گاراژ دوستشان آغاز کردند و حالا سرمایه هر کدامشان ۱۲ میلیارد دلار است. در این میان پیر امیدیار با راه اندازی eBay در سال ۱۹۹۵، ۱۰ میلیارد دلار سود داشته است.

بر صنعت بزرگ داروسازی فرمانروایی کنید

اغلب دانشمندان ثروتمند، داروساز هستند. سال گذشته دکتر فیلیپ فراست با سهمی حدود ۳۰۰ میلیون پوند در شرکت داروسازی، دو سال پیاپی در صدر فهرست مولکول شناسان میلیونر قرار گرفت. البته این در مقابل سود ۱۰ میلیارد دلاری آدولف مرکل که شرکت داروسازی Phoenix Pharmahandle را به امپراتوری 20 میلیارد دلاری تبدیل کرد، بسیار ناچیز است.

شرط بندی کنید

بسیاری از دانشمندان به شرط بندی علاقه دارند. جیمز آنان، هواشناس انگلیسی با دو دانشمند روسی، ده هزار دلار سر آینده زمین شرط بندی کرده. این دو دانشمند روسی گفته اند که پیش بینی ها در مورد پدیده گرم شدن زمین، اغراق آمیز است. دانشمندان دیگری نیز در مورد روند کهولت انسان و حیات در مریخ، با مبالغ سنگین شرط بندی کردند. در سال ۲۰۰۴ استفان هاو کینگ، پس از این که نظر خود را در مورد تئوری سیاه چاله ها که خودش آن را ارائه داده بود، تغییر داد، شرط را باخت.

اشتباه دوگری را ثابت کنید

آبرگ دوگری متخصص امراض پیری در دانشگاه کمبریج، معتقد است مردمی که امروز زندگی می کنند، شانس این را که تا هزار سال زنده باشند دارند. او حاضر است ادعای خود را ثابت کند. وی آن قدر از گفته خود مطمئن است که به همراه مجله Technology Review (وابسته به دانشگاه MIT برای کسی که بتواند خلاف این ادعا را ثابت کند، ۲۰ هزار دلار جایزه تعیین کرده است.

منبع Focus: جولای ۲۰۰۶

هفته نامه همشهری جوان



ایده شماره ۱

اگر برنامه نویسی بلد هستید ، شما می تونید از دو روش به درآمدهای فوق العاده برسید .

اول (سایت های فری لنسر مثل پارس کدرز (parscoders.com) یا فری لنسر (freelancer.com) . شما می تونید از این طریق پروژه بگیرد و انجام بدید . اگر حرفه ای باشید ، خیلی راحت می تونید درآمد میلیونی داشته باشید . دوم) برای گسترش جذب پروژه . شما می تونید یک وبلاگ یا پروفایل در شبکه های اجتماعی ایجاد کنید و به تبلیغات برای جذب مشتری پردازید . می تونید با دانشجویان یا شرکت های مختلف ارتباط برقرار کنید و بیزینس خانگی خودتون رو گسترش بدید . به این ترتیب ، در خانه بشینید و با جذب پروژه های برنامه نویسی درآمد میلیونی داشته باشید . اگر نمونه کار قوی داشته باشید و بتونید با سازمان و شرکت های بزرگ قرار داد ببندید که دیگه نون تون تو روغنه .

ایده شماره ۲

اگر فتوشاپ یا فلش بلد هستید ، با انجام پروژه های تبلیغاتی می تونید کسب و کار خود را راه اندازی کنید یا اینکه می تونید یک آتلیه مجازی عکاسی و فیلمبرداری ایجاد کنید . طراحی آلبوم دیجیتال ، روتوش عکس ، طراحی عکس های هنری ، طراحی پوستر های تبلیغاتی و ... طراحی بنرها ، تیزرها و سفارشات تبلیغاتی از شرکت های خصوصی ، بانک ها ، شهرداری و سازمان و اداره ها مختلف . دو تا از دوستان من که دانشجوی هم هستند ۳ سال پیش شروع کردند و به این شیوه فعالیت می کنند و الان به درآمد میلیونی دست پیدا کردند .

ایده شماره ۳ - تلویزیون اینترنتی

آیا دوست دارید ، یک شبکه ی تلویزیونی اینترنتی داشته باشید ؟ می تونید ویدیوهایی را طراحی کنید و در شبکه های اجتماعی به اشتراک بگذارید . پس از مدتی با افزایش تعداد ویدیوهای طراحی شده توسط شما ، به یک شبکه تلویزیون مجازی و اینترنتی تبدیل می شوید . تلویزیون ، درآمد اش را از تبلیغات به دست می آورد . هر تبلیغات تلویزیونی ، بابت هر ثانیه چند صد هزار تومان می پردازد . اگر شما بتونید یک شبکه تلویزیونی موفق و پر بیننده داشته باشید که مثلا ۵۰۰ هزار نفر تا ۱ میلیون نفر عضو داشته باشد ، پس از مدتی می تونید تبلیغات ویدیویی هم داشته باشید و کلی پول به جیب بزنید . به این ترتیب می تونید کسب و کار خود را راه اندازی کنید .

ایده شماره ۴ - خدمات ویرایش ویدیو

اگر نرم افزارهای ویرایش ویدیو بلد هستید ، می تونید به کسانی که می خوانند ویدیو طراحی کنند ، خدمات دهید . ما کم کم داریم به سمت تلویزیون های اینترنتی و شبکه های اجتماعی مبتنی بر ویدیو پیش می رویم . همان طور که قبلا خیلی ها علاقه مند بودند که مثلا وبلاگ نویسی کنن . در آینده افراد زیادی تمایل خواهند داشت که به جای نوشتن . جلوی دوربین بشینن و از خودشون ویدیو تولید کنن و منتشر کنن . اگر بتونید محیطی ایجاد کنید که در آن افراد ویدیو هاشون رو به شما بدن و شما اون ویدیو ها رو ویرایش کنید ، میکس کنید . متن به ویدیو اضافه کنید . چند تصویر رو با هم ترکیب کنید . مثلا پشت زمینه ی ویدیو رو تغییر بدید و از این کارا . و بهشون تحویل بدید و به پولی ازشون بگیرید ، پا به یک تجارت پر سود و بکر گذاشته اید .

ایده شماره ۶ - صنایع تبدیلی

ما متخصص دور ریختن ثروت مان هستیم . چیزهایی که ممکن است در نگاه اول بی ارزش بنظر برسند ولی ثروتی در آنها نهفته است . مانند زباله (طلای کثیف) یک جمله را برای راه اندازی کسب و کار خود پیگیری کنید . « تبدیل چیزهای بی ارزش و دور ریختنی به پول و ارزش افزوده » . چیزهایی که اسراف می شود را می توان به پول تبدیل کرد . نان خشک ، انواع زباله (خانگی ، صنعتی و ..) ، نخاله های ساختمانی ، مواد غذایی فاسد شده ، داروهای فاسد شده ، میوه های له شده و غیر قابل استفاده ، دور ریختنی های کارخانجات کمپوت سازی و هزاران عنوان دیگر که ما بی تفاوت از آنها عبور می کنیم .

ایده شماره ۵ - رادیوی اینترنتی

آیا دوست دارید یک ایستگاه رادیویی داشته باشید ؟ شما می تونید یک شبکه رادیویی راه اندازی کنید . شاید با پادکست (podcast) آشنایی داشته باشید . شما می تونید به صورت تخصصی روی این کار تمرکز کنید . افراد زیادی تمایل خواهند داشت که وبلاگ صوتی (پادکست) ایجاد کنند . وقتی این تولیدات نظم و کیفیت مناسبی داشته باشد ، با صرف زمان و انرژی ، پس از مدتی به یک رادیوی اینترنتی تبدیل می شود .

تولید محصولات اطلاعاتی شامل کتاب الکترونیکی، DVD های آموزشی و ... هزاران موضوع جذاب و خلاقانه وجود دارد که شما می توانید آن را تبدیل به یک کتاب الکترونیکی جذاب کنید و بدون هیچ هزینه ای منتشر نمایید. حتی می توانید آن را بفروشید و درآمد کسب کنید. موضوعات علمی، داستانی، طنز و ...

هارد کامپیوتر تون رو بگردید. در بین فیلم ها، موزیک ها، کلکسیون عکس ها، کلیپ ها، کتاب ها، نرم افزارها و ... ببینید این اطلاعات درون هاردتون چه نیازهایی رو میتونه برطرف کنه؟ ببینید چطوری می تونید این اطلاعات درون هارد تون رو به شکلی زیبا، جذاب و خلاقانه، ارائه بدید که مردم دلشون بخاد پول بدن و بخرن. چند نمونه از هارد من: ویدیوهای آموزش شبکه سیکو (CCNA-CCNP-CCIE) و مایکروسافت (MCSE) محصول موسسه CBT، ویدیوهای آموزش برنامه نویسی (ASP-C#-Ajax-Jquery, PHP, Java)، کلکسیونی از تصاویر گرافیکی برای طراحان، مجموعه ی کامل ویدیوهای کنفرانس علمی TED، مجموعه ای از فیلم های ۲۰۱۰، مجموعه ای از فیلم ها و کلیپ هایی از زیباترین و جذاب ترین سازه های دنیا برای دانشجویان معماری، مجموعه ی سورس های پروژه های برنامه نویسی و قالب های وب سایت

کتاب صوتی، یک فایل صوتی است که در آن یک نفر، یک کتاب خاص را می خواند. می توانید کسب و کاری راه اندازی کنید و با انتشاراتی ها قرار داد ببندید که کتاب هایشان را تبدیل به کتاب های صوتی کنید. کتاب های صوتی مخاطبان خاص خودش را دارد. ممکن است افراد وقت و حوصله کتاب خواندن را نداشته باشند ولی حوصله گوش کردن را داشته باشند. حتی می توان مجله ها را نیز به کتاب های صوتی تبدیل کرد.

هر سال، شش هزار تن هسته ی انگور در آذربایجان دور ریخته می شود و کارخانه ها برای دفن کردن این هسته ها، پول هم پرداخت می کنند. چون باعث جمع شدن پشه و ... می شود. با یک دستگاه دو-سه میلیون تومانی می توان از این هسته ها، روغن هسته ی انگور درست کرد. الان هیچ کارخانه ای در ایران این را تولید نمی کند و ما مجبوریم ۵۰۰ سی سی از اون رو، با مارک ایتالیایی به قیمت گزاف بخریم. (قابل توجه کسانی که می گفتند با ۳ میلیون هیچ کاری نمیشه کرد)

ما اسانس و پودر میوه را با قیمت گزاف از خارج وارد می کنیم. درحالی که روزانه ده ها تن میوه ی له شده را که به درد خوردن نمی خورد، توی میدان تره بار دور میریزیم. کارخانه های کمپوت سازی هم پوست میوه رو جدا کرده و بهترین قسمت میوه را دور می ریزند. اگر کسی باشد که از این منابع استفاده کند، می تواند نیاز کشور را تامین نماید. واردات پودر میوه و شهد را متوقف کند و میلیاردها تومان درآمد از مواد دور ریختنی داشته باشد.



۷۰ ایده برای وب سایت های وب ۲

همینا

خرید و فروش اجناس کارکرده
<http://www.haminaa.com>



همینا بعنوان بازار مجازی خرید و فروش ایرانیان و با انکا به دانش و تخصص لازم در زمینه تجارت الکترونیکی، بستری مناسب جهت انجام خرید یا فروش شما کاربران گرامی را فراهم آورده است. هدف اولیه این سایت، بوجود آوردن مکانی است که هموطنان ما بتوانند اجناس کارکرده خود را که قابل استفاده هستند، برای فروش در معرض نمایش بگذارند. در همین شما می توانید هم به عنوان فروشنده و هم خریدار فعالیت داشته باشید. سایت همینا نیز بعنوان واسطه، عملیات خرید و فروش شما را آسان تر می سازد.

پی سی پدیا، دانشنامه آزاد فارسی

دانش خود را منتشر کنید
<http://www.pcpedia.ir>



امروزه اشتراک اطلاعات به عنوان نماد اصلی وب 2 شناخته می شود از این رو ما نیز بر آن شدمیم تا بستری برای اشتراک اطلاعات در حوزه علوم کامپیوتر و فناوری اطلاعات برای هموطنان فارسی زبان فراهم آوریم. پی سی پدیا یک دانشنامه آزاد برای علوم کامپیوتر و فناوری اطلاعات است. شما به راحتی می توانید دانسته های خود را با دیگران به اشتراک گذاشته و متقابلا از دانش دیگران نیز استفاده نمایید. بدیهیست این دانشنامه بدون همت و پشتیبانی کاربرانش قادر به محقق ساختن اهدافش نخواهد بود. بنابراین از شما کاربران عزیز می خواهیم تا برای گسترش محتوای فارسی وب، نشر اطلاعات تخصصی، دسترسی بهتر دیگران به اطلاعات، تبادلات علمی سریعتر و در نهایت برای تحقق شعار این دانشنامه یعنی "دانش خود را منتشر کنید" ما را یاری نمائید.

پاسخ

سوال خود را بپرسید
<http://pasokh.net>



در این وب سایت کاربران می توانند سوالات خود در زمینه های مختلف از جمله مسائل دینی، حقوقی و ... بپرسند تا به وسیله کاربران و کارشناسان وب سایت پاسخ داده شود. به طور سالیانه به بهترین پاسخ دهندگان جوایزی اهدا می شود.

بانگ

سایتی که شما ویراستار آن هستید
<http://www.baang.ir>



سایتهای سنتی خبری و یا درج مقالات به صورت سردبیری اداره می شوند. یعنی مقالات توسط نویسندگان ارسال و توسط سردبیر (یا سردبیران) خوانده و با اهمیت تشخیصی آنها بر روی سایت قرار می گیرد. یعنی خروجی سایت نتیجه کار فردی یا نهایتا جمعی عده محدودی با دسترسی خاص است. در بانگ ارسال کنندگان و مطالعه کنندگان تصمیم می گیرند که خروجی سایت چگونه باشد! بانگ تلفیقی از نگ گذاری، وبلاگ نویسی و روند عادی یک سایت خیری است. با ارسال لینک مطالب خود به بانگ، رتبه و تعداد بازدید کنندگان سایت خود را افزایش دهید!

Anetwork

شبکه تبلیغات
<http://anetwork.ir>



دو دسته تبلیغات در Anetwork وجود دارد: - دسته اول مربوط به وب سایت هایی است که برای نمایش تبلیغات خود هزینه پرداخت می کنند. - دسته دوم مربوط به انجمن ها و مراکز خیریه و بنیاد های عام المنفعه است.

در این شبکه، کسب درآمد با توجه و به نسبت نمایش آگهی هایی است که برای نمایش، هزینه پرداخت می کنند. از مبلغ دریافتی هر آگهی، درصدی برای Anetwork برداشته می شود و الباقی به وب سایت نمایش دهنده تبلیغ پرداخت می گردد.

صبا

فروشگاه ساز و سیستم تجارت الکترونیک
<http://www.sabaec.ir>



فروشگاه ساز صبا به شما کمک می کند که فارغ از مشکلات راه اندازی یک فروشگاه و یا وب سایت اینترنتی از قبیل اجاره هاست، ثبت دامنه (Domain)، تهیه نرم افزار مناسب و مشکلات فنی و غیر فنی دیگر بتوانید کسب و کار اینترنتی خود را آغاز نمایید و صاحب یک وب سایت با تمام امکانات مورد نیاز برای فروش کالا ها و خدمات و نیز معرفی شرکت خود گردید. مراحل استفاده از صبا: 1- انتخاب نام 2- انتخاب نوع فروشگاه / وب سایت 3- آغاز تجارت

ایده کده

جامعه مجازی ایده پردازان
<http://idekadeh.com>



ایده کده چیست؟ ایده کده همین است، همین که سوال در ذهن شما ایجاد شود این ساده ترین پاسخ ما به شما است. شما در ایده کده می آموزید بهتر ببینید و بهتر فکر کنید. در این شهر فرا می گیرید که مشکلات را ببینید و از خود پرسید که چگونه می توان آنها را حل کرد. جامعه ایده کده بر آن است تا با بهره گیری از عقل جمعی تمامی اعضای خود به توانایی پردازش ایده های خام و غیر قابل اجرا برسد و تمام آنها را قابل اجرا و کاربردی نماید. هدف اصلی ایده کده تولید و پردازش ایده است، ما سعی کرده ایم تا سازوکار ذهن شما را با استفاده از واسطه های گرافیکی به نهایت خلاقیت ممکن نزدیک کنیم.

شما با عضویت در ایده کده وارد یک جامعه مجازی خواهید شد. در ابتدای امر به شما یک کلیه ساده می دهیم شما با دادن اولین ایده، نهال ایده خود را خواهید کاشت و با دادن ایده های دیگر نهالتان را رشد می دهید تا درختی تناور شود. شما از درختتان میوه خواهید چید و کسب درآمد خواهید کرد. خیالتان محل آمد و رفت ایده ها، دوستان، سرگرمی ها و دانسته های شماست و از همه مهمتر آقای ایده کد که گاه و بیگاه سراغ شما می آید تا شما از ایده دادن غافل نشوید شما می توانید با کسب ثروت کلیه خود را عوض کنید و با یک اتومبیل بخرید. در کلیه شما اتفاقات بسیاری می افتد مثلا برف و یا باران می بارد، زلزله می شود، درخت ایده تان خشک می شود، مهمان غریبه می آید، ممکن است مریض شوید و نیاز به دکتر داشته باشید و ... بله شما در یک خانه واقعی زندگی خواهید کرد.

باما سایت خرید و فروش خودرو

به روزترین مرجع خرید و فروش آنلاین خودروهای صفر و کارکرده در ایران
<http://www.bama.ir>



ما نیز در برهه ای از زمان، سختی ها و بیچیدگی های مراحل خرید یا فروش خودرو در شکل سنتی آن را چشمیده ایم و به خوبی می دانیم که یافتن بهترین گزینه های ممکن برای خرید خودرو و یا سپردن خودروی شخصی مان برای فروش در بازار شلوغ کنونی، کاری بس پر دغدغه، زمان بر، و گیج کننده است. از این رو به عنوان افرادی که نسبت به مقوله خودرو و تحولات گوناگون این صنعت بویا بی تفاوت نیستیم، بر آن شدیم که ضمن بررسی عمیق و علمی بازار خرید و فروش کنونی کشور، بررسی تجارب مشابه خارجی و درک نیاز ها، محدودیت ها، و فرصت های موجود، به ایجاد و راه اندازی پایگاهی مجازی اقدام نماییم. باما با ساده سازی و روشن سازی فرآیند خرید و فروش انواع خودرو، شما را یاری می کند تا با کمترین دردسر و در کمترین زمان "بیباید" یا "بسپارید".

شاپلاگر

شاپلاگ فارسی
<http://www.shoplqer.com>



شاپلاگر یک ابزار قدرتمند برای ساخت و مدیریت فروشگاه الکترونیکی است. شاپلاگر به شما کمک می کند تا با سرعت و سهولت و به صورت کاملا رایگان شاپلاگ یا همان فروشگاه خود را ایجاد نمایید. وب سایت شاپلاگر برای کاربران خود امکانات و شرایط زیر را بصورت رایگان و در محیطی فارسی فراهم می سازد. اختصاص یک آدرس اینترنتی (<http://Yourname.shoplqer.com>) ارسال و انتشار آسان محصولات برای فروش در شاپلاگ درج آسان تصاویر محصولات، پیوندها و تغییر در رنگ یا اندازه نوشته ها امکان انتخاب و استفاده از طرحها و قالبهای متنوع برای شاپلاگ امکان طراحی اختصاصی قالب و یا تغییر در قالب، رنگها و طرح شاپلاگ امکان درج تصویر یا لوگوی مدیر شاپلاگ، شماره تلفن تماس و همچنین شناسه یاهو امکان درج توضیحاتی درباره معرفی مدیر و شاپلاگ امکان دسته بندی محصولات امکان راه اندازی فروش نقدی و پستی با قیمت های یکسان و یا متفاوت امکان درج کلمات کلیدی برای هر محصول به صورت جداگانه امکان مدیریت سفارشات بهینه بودن فروشگاههای ایجاد شده از لحاظ موتورهای جستجو (SEO)

امکان تایید نظرات خوانندگان جهت نمایش توسط نویسنده شاپلاگ امکان مشاهده شاپلاگهای دوستان براساس زمان بروز رسانی عضویت و کسب درآمد از سیستم فروش مشارکتی شاپلاگر برای کاربران

زیباترین

مکانی برای پیدا کردن و به اشتراک گذاشتن مطالب زیبا

<http://zilbatar.in>



امکان معرفی مطالب توسط شما جهت بررسی، امتیاز دهی و نمایش در صفحه اصلی وب سایت.

دوره

شبکه‌ی اجتماعی دانشگاهیان ایران
<http://www.doreh.com>



با دوستانتان دوره بگذارید. در دوره‌های آموزشی هنری شرکت کنید. درس‌ها را با هم دوره کنید. از هم‌دوره‌های زمان تحصیل باخبر باشید.

مفیدترین

مفیدترین و جدیدترین مطالب کل اینترنت
<http://www.mofidtarin.com>



لینک‌ستانی از مفیدترین و جالبترین مطالب منتشر شده در اینترنت

جامعه دانشجویان ایران

یک دانشگاه برای همه
<http://fatuko.com>



فعالتهای علمی و دوستیابی پیرامون دانشجو و دانشگاه

تک راه

حامی تولید کنندگان داخلی
<http://www.takrah.com>



تک راه به کلیه تولید کنندگان ایران این امکان را می‌دهد که محصولات خود را بدون نیاز به وب سایت شخصی با امکانات یک وب سایت حرفه‌ای در کنار دیگر تولید کنندگان همکار خود ارائه نمایند.

شیرین‌ترین

شیرین‌ترین‌ها را در شیرین‌ترین بخوانید
<http://shir.intar.in>



جالب‌ترین‌های علمی، فرهنگی، اجتماعی، ورزشی، تفریحی به انتخاب کاربران

فان‌ها

سرویس ایجاد پرتال تفریحی
<http://www.funha.com>



با FunHa می‌توانید سایت تفریحی خود را داشته باشید. کافی است عضو شوید و آدرسی که دوست دارید را انتخاب کنید تا به جمع ما بپیوندید.

ایران بلوتوث

شبکه بلوتوث ایران
<http://iranbluetooth.ir>



شبکه بلوتوث ایران تلاش می‌کند بهترین‌ها را برای تلفن همراه شما انتخاب کرده و در اختیارشان قرار دهد... شما هم عضو شبکه شوید و فایل خود را ارسال کنید.

پارس کدرز

بهترین محل برای انجام پروژه‌ها
<http://parscoders.com>



هدف این سایت ایجاد ارتباط میان مجریان (برنامه‌نویسان، طراحان سایت، طراحان گرافیکی و ...) و خریداران خدمات و تخصص مجریان است.

روش کار سایت به این صورت است که خریدار پس از ثبت نام در سایت و ساخت حساب خریدار پروژه (درخواست انجام پروژه) خود را با انتخاب این گزینه از منو در سایت می‌گذارد.

پس از بررسی پروژه توسط یکی از تسهیلاتاران سایت و تطابق آن با قوانین سایت پروژه تایید می‌شود و در لیست پروژه‌های سایت قرار می‌گیرد.

در این زمان مجریان سایت با بررسی پروژه، در صورت تمایل برای انجام آن، پیشنهاد قیمت و توضیحاتی برای خریدار ارسال می‌نمایند.

خریدار نیز در صورت نیاز می‌تواند به سوالات مجریان پاسخ داده و یا در مورد چگونگی انجام کار از آنها سوال نماید.

در نهایت زمانی که خریدار مجری مورد نظر خود را شناسایی کرد با تایید پیشنهاد وی و گروه‌گذاری هزینه پروژه در سایت، کار توسط مجری شروع می‌شود و پس از خاتمه کار با تایید خریدار هزینه انجام پروژه به مجری پرداخت می‌شود.

کارانیک

رابط مجری و مشتری
<http://www.karanikgroup.com>



کار از دور

<http://www.karazdoor.com>



یو24

شبکه‌ی اجتماعی متخصصان ایران
<http://u24.ir>



یو24 شبکه‌ای اجتماعی برای متخصصان ایرانی است. عضویت در این سایت رایگان است

و امکانات زیر را در اختیار شما قرار می‌دهد:

جستجوی خدمات‌دهندگان با استفاده از تومس‌های دیگران گروه‌ها و فوروم‌های تخصصی

برنامه‌ریزی رویدادهای عمومی و خصوصی (جلسه، سمینار، نمایشگاه، گردهمایی حرفه‌ای و اجتماعی، ...)

ارتباط با متخصصان دیگر

آخرین اخبار تخصصی از خبرگزاری‌ها و وبلاگ‌ها

معرفی خدمات یا تخصص شما به هزاران مدیر و متخصص عضو سایت

ایجاد پروفایل حرفه‌ای شما (رزومه آنلاین)

استفاده از فرصت‌های شغلی و حرفه‌ای

Job Agency

بازمندیهای تخصصی کاربری مشاغل آبی تی
<http://www.jobagency.ir>



Job Agency با هدف متمرکز سازی بازار کار جویندگان و کارآفرینان طراحی و گرافیک برای استفاده شما آماده شده است و یک پروژه غیر انتفاعی و شخصی است.

این وب سایت زیر مجموعه وب سایت www.ITTutorial.ir می‌باشد که از سال ۱۳۸۷ مشغول فعالیت در حوزه‌های گرافیک، طراحی وب سایت و قرار دادن آموزشها و خودآموزها و ابزارهای مورد نیاز آنهاست و توانسته به یکی از بزرگترین مراجع برای هر گرافیست و یا طراحی تبدیل شود و بطور روزانه هزاران نفر گرافیست و طراح وب سایت و برنامه‌نویس از آن بازدید بعمل می‌آورند. به همین دلیل شما که به دنبال استخدام فرد یا افرادی در یکی از این حوزه‌ها هستید، این وب سایت بهترین مکان برای نمایش آگهی‌های شما می‌باشد.



لایک خور

لایک شمار گوگل ریدر

<http://www.likekor.com>



درسنامه

آموزش در ایمیل شما

<http://www.darsnameh.com>



هر دختری آرزوی های بزرگی در سر دارد. هر دختر کودکی می خواهد تا به یک بانوی متخصص ، با استعداد و موفق تبدیل شود بانوی محبوب این امکان را به شما می دهد ، به دنیا کوچک ، شیرین و دخترانه ما بپیوندید. از میان ماجراجویی های بانوی محبوب گذر کنید ، از همه امکانات بیشمار که بازی برای شما فراهم کرده است استفاده کنید !

درسنامه امکان آموزش از طریق ایمیل را به صورت رایگان برای علاقمندان به یادگیری فراهم می کند. کافی است دوره آموزشی مورد نظرتان را انتخاب کنید و یک ایمیل خالی به آدرس همان دوره ارسال کنید تا ثبت نام شما انجام شود. بعد از اینکه ثبت نام شما انجام شد، فهرست دروس و آزمونهای دوره برای شما ارسال می شود. هر دوره ای آموزشی درسنامه از تعدادی درس و آزمون تشکیل شده که در قالب ایمیل به ترتیب برای شما ارسال می شود. برای اینکه بتوانید به درس بعد بروید باید در آزمونهای چند گزینهای شرکت کنید و حد نصاب نمره ای قبولی را کسب کنید. درسها در فاصله های زمانی مشخص برای شما ارسال خواهد شد. بسته به دوره آموزشی یا درس، ممکن است هر روز یک درس جدید را دریافت کنید یا در طی یک روز چند درس برای شما ارسال شود.

در پایان هر دوره آموزشی یک آزمون نهایی از شما گرفته می شود. در صورت دریافت نمره ای قبولی می توانید گواهی شرکت در دوره آموزشی را به صورت فایل دریافت نمایید. درسنامه برای گسترش آموزش است و شرکت در تمام دوره های آموزشی آن رایگان است.

انپدیا

مرجع عبارات و اصطلاحات انگلیسی

<http://www.enpedia.ir>



انپدیا سایتی متشکل از عبارات ، اصطلاحات و جملات انگلیسی به فارسی می باشد. هدف از ساخت این سایت آشنایی و یادگیری علاقمندان به زبان انگلیسی با عبارات عامیانه این زبان و همچنین درک سریالها و فیلمها ، کتابها و جزوات انگلیسی می باشد. البته مشارکت در سایت تنها محدود به اعضا نمی باشد بلکه تمامی بازدیدکنندگان اعم از مهمانها می توانند به موضوعات وارد شده در سایت رای داده و عبارت را از نظر صحت مورد بررسی قرار دهند. منایعی که شما عزیزان برای وارد کردن به سایت می توانید از آنها استفاده کنید عبارتند از: دانش شخصی ، فیلمها ، سریالها و برنامه های انگلیسی زبان ، کتابها و جزوات و همچنین موضوعات پراکنده در اینترنت.

«لایک خور» همانطور که از نامش پیداست با لایک سر و کار دارد. به این صورت که تعداد لایکهای مطالب منتشرشده در فیدهای فارسی زبان را شمارش و از آن به عنوان معیاری برای رده بندی ویلاگها و سایتها و مطالب منتشرشده در آنها استفاده می کند.

هدف از ایجاد این سایت به رخ کشیدن تعداد لایکهای ویلاگ نویسان نیست. مهم ترین دلیل شمارش لایکها توسط ایجادکننده سایت، این است که راه ساده تری برای سنجش سیستماتیک علاقه مندی مخاطبان نسبت به یک مطلب وجود ندارد.

هرچند تعداد بازدیدکنندگان یک مطلب می تواند معیار خوبی برای پیدا کردن اهمیت و تأثیر آن باشد اما از یک سو به علت محدودیت های خاص جامعه اینترنتی ایران، بسیاری از مخاطبان به گوگل ریدر پناه برده اند و ترجیح می دهند تا نوشته ها و ویلاگ های مورد علاقه خود را از این طریق دنبال کنند و از سوی دیگر دسترسی به آمار بازدید برخی از ویلاگها و وبسایتها جز برای صاحبان آنها ممکن نیست. به همین خاطر گوگل ریدر تنها مرجعی است که می توان از آن برای پیدا کردن مطالب و فیدهای پرطرفدار فارسی زبان استفاده کرد. سایت لایک خور قصد دارد که نوشته های ویلاگ نویسان را برای خواننده عادی قابل دسترسی تر کند و در معرفی و تشویق ویلاگ نویسان نقش مثبت داشته باشد.

کلوب دات کام

جامعه مجازی ایرانیان در سراسر دنیا

<http://clob.com>



در دنیای امروز وجود ارتباط و تبادل افکار، نظریات، دانش و اطلاعات از جمله نیازهای انکار ناپذیر انسانها می باشد. توسعه و فراگیری روزافزون اینترنت به واسطه همین نیاز شکل گرفته است بطوریکه جوامع بشری بدون دسترسی به فضای اینترنت عملا با مشکلات عدیده ارتباطی و اطلاعاتی مواجه خواهند بود.

سایت اینترنتی کلوب دات کام در تاریخ یکم دی ماه 1383 برپایه نیازهای امروزی کاربران اینترنتی ایرانی راه اندازی شد. تا به عنوان سایتی برای ارتباط ایرانیان و فارسی زبانان جهان بتواند بستری جهت تبادل اطلاعات ، نیازها ، کالا و خدمات ، آشنا شدن با همکاران ، دوستان قدیمی و ... بوجود آورد.

از دیگر اهداف سایت معرفی امکانات و قابلیت های موجود و انطباق آنها با مشکلات و نیازهای مطرح ایرانیان می باشد تا از این رهگذر با اقل هزینه ممکن خدمات و اطلاعات درخواستی در اختیار متقاضیان قرار گرفته و موجبات افزایش بهره وری و کارایی را در سطح اجتماع فراهم نماید.

جامعه پیغامک

پیغامک

<http://peyghamak.com>



شما می توانید لحظات خود، تفکرات خود و نوشته های کوتاه خود را در این مکان ثبت کنید. شما می توانید با انتخاب موضوعی در پیغامک نوشته های کوتاه خود را رابطه با آن موضوع بیان کنید. شما می توانید از پیغامک به عنوان صفحه اطلاع رسانی سازمان و یا شرکت خود استفاده کنید. شما می توانید نوشته های خود را از طریق وب و پیامک (SMS) ارسال کنید و به اشتراک بگذارید. شما می توانید در پیغامک نوشته های افراد مورد علاقه خود را طریق وب و پیامک (SMS) دریافت کنید.

iDevCenter

سایت جامعه ایرانیان توسعه دهنده وب و نرم افزار

<http://www.idevcenter.com>



هدف ما در این سایت ایجاد یک پایگاه مرجع در زمینه برنامه نویسی و طراحی وب به زبان فارسی می باشد. این سایت حاصل مشارکت جمعی همه کاربران است و تمام مطالب آن توسط خود کاربران ارسال، ایجاد و ویرایش می شود. شما می توانید به کامل کردن ویکی های موجود کمک کنید، دانش و اطلاعات خود را با ساخت یک ویکی جدید در اختیار دیگران قرار دهید، لینک مطالب مفیدی را که در اینترنت پیدا می کنید برای استفاده بقیه کاربران ارسال کنید و یا رای دادن به مطالب خوب به بالا بردن کیفیت سایت کمک کنید.

ببینیم

تازه های وب و فناوری

<http://www.bebinim.com>



هدف ببینیم! شفاف ساختن زاویه ای از تکنولوژی (مخصوصا تکنولوژی وب) است که هنوز در ایران به دلیل سو مدیریت ها و عدم شناخت و بینش صحیح، ناشناخته مانده است. ما در ببینیم! بر این باوریم که متخصصین این فن در ایران، از لحاظ تکنیکی چیزی از دنیا کم ندارند. البته ما منتقد به بسیاری از وب سازان در ایران هستیم، اما مانند هر جای دیگر دنیا، افراد و یا تیم های عالی هم داریم. ما سایت ببینیم! را بنا ساختیم که منتقد باشیم به جریان های غلط در فضای تکنولوژی وب و آن زاویه از تکنولوژی که سرمایه است را بیشتر از پیش به مخاطبانمان بشناسانیم. مخاطبان ما حرفه های IT نیستند، ما مدیران شرکت های تجاری را نیز هدف گرفته ایم.



نت ایران

سرزمین مجازی ایرانیان

<http://www.netiran.info>



وب سایت های بسیار زیادی در داخل و خارج از کشور در مقوله رایانه و فناوری اطلاعات فعالیت می نمایند که از این میان تعدادی از آن ها منابع بسیار مفیدی در زمینه تهیه مقالات ، ارائه اخبار ، معرفی تکنولوژی های روز دنیا و سایر مطالب مرتبط با فناوری اطلاعات می باشند که تعدادی از آن ها در وب سایت متخصصین فناوری اطلاعات نیز معرفی گردیده و می توانید به آن ها مراجعه نمایید .

سعی نموده ایم در کنار این وب سایت ها با یاری خداوند در عرصه فناوری اطلاعات و ارتباطات گامی نو نهاده و تا حد امکان ورود به جنبه های کاربردی و نوین این عرصه را نیز فراهم نماییم .



خوارزمی یک نشریه آنلاین است که از سیستم نیمه خودکار برای دریافت مطالب از برترین سایتها و وبلاگهای فارسی زبان که در زمینه آی تی و موضوعات مرتبط با آن فعالیت میکنند استفاده میکند. تکنولوژی استفاده شده در این سیستم RSS میباشد. بدین ترتیب به صورت روزانه بهترین مطالب ممکن پس از دریافت اتوماتیک توسط اجرتورها در نشریه انتخاب، تگ گذاری و در صورت نیاز اصلاح و سپس منتشر میشوند.

ترفندستان

ولین و بزرگترین وب سایت تخصصی ترفندهای IT در ایران



وب سایت ترفندستان در اول مرداد ماه 1384 با هدف معرفی ترفندهای جدید کامپیوتر ، اینترنت و موبایل راه اندازی شد. ترفندستان بر خلاف انجمنهای دیگر، از سیاست متفاوتی در مدیریت بهره می برد. در این سایت شما عناوینی همانند مدیر یک بخش خاص نخواهید دید. در ترفندستان فقط یک مدیر و در عین حال مدتها مدیر فعالیت می کنند.

ترفندستان از دو بخش اصلی تشکیل شده است. صفحه اصلی سایت (بخش ترفندها) و انجمنهای تخصصی. در بخش ترفندها، ترفندهای ارسالی کاربران درج و به روز خواهد شد. انجمنها نیز جهت فعالیت کاربران در نظر گرفته شده است.

تهرانر

وقت گذرانی در تهران



تهرانر یک پروژه ی گروهی است برای اطلاع رسانی درباره ی رویدادهای فرهنگی در تهران. به بیان ساده تر اگر یک روز صبح بخواهید کار را تعطیل کنید و چرخی در شهر بزنید یا مهمان تازه از فرنگ برگشته تان را میزبانی کنید، چه گزینه هایی دارید؟ تهرانر انتخاب های ماست برای وقت گذرانی در تهران.

وب فتو

اولین سرویس دهنده فتوبلاگ رایگان در ایران



وب فتو اولین سرویس دهنده فتوبلاگ / وبلاگ رایگان در ایران می باشد. یعنی شما پس از عضویت در وب فتو می توانید یک وبلاگ یا فتوبلاگ شخصی برای خودتان داشته باشید و به میل خودتان در آن مطلب بنویسید یا عکس هایتان را قرار دهید و جالب اینکه برای تمام اینها به هیچ اطلاعات خاصی از کامپیوتر و اینترنت نیاز ندارید.

وب فتو ساده ترین و در عین حال کامل ترین نوع وبلاگ نویسی است.

امکانات وب فتو :

« اختصاص 1 آدرس اینترنتی به شما

« ارائه جوایز نفیس به کاربران هر هفته

« انتشار آسان مطالب به همراه تغییر در اندازه و رنگ متن

« تغییر در رنگ بندی های قالب بصورت آنلاین و بدون دانستن

« کدهای HTML

« امکان درج تصویر نویسنده به همراه مشخصات او در پروفایل

شخصی

« امکان دسته بندی موضوعی و تاریخی مطالب

« امکان آلود عکس به تعداد نامحدود

« قابلیت افزودن لینک دوستان به تعداد نامحدود

« امکان نمایش آخرین عکس های ارسالی در وبلاگ های دیگران (اشتراک)

« قابلیت قرار دادن موسیقی ، توضیحات درمورد نویسنده و ...

تالار گفتگوی مجید آنلاین

اولین مرجع فارسی گرافیک، وب و مالتی مدیا



تالار گفتگوی مجید آنلاین یکی از قدیمی ترین تالارهای گفتگوی تخصصی در ایران است. در حال حاضر مباحث این تالار گفتگو بر انواع تخصص های گرافیکی متمرکز می باشد.

استوک فتو به هنرمندان خود امکانات زیر را می دهد:

امکان فروش عکس

امکان فروش طرح های گرافیکی بصورت سورس

امکان فروش انیمیشن و آجکت های سه بعدی

امکان فروش طرح های آماده وب

اختصاص فضای نامحدود برای هر عضو

اختصاص امکاناتی از جمله وبلاگ ، گالری ، لیست دوستان

ایجاد محیطی برای فروش هر چه بهتر آثار هنری

تبلیغات در سایت های مرتبط

استوک فتو

فروش آنلاین عکس و طرح های گرافیکی ایرانی



وبسایت استوک فتو دات آی آر اولین وب سایت در زمینه خرید و فروش عکس و گرافیک به زبان فارسی می باشد هدف از راه اندازی این مجموعه ایجاد محیطی هنری و در عین حال تجاری برای هنرمندان تجسمی می باشد

همواره یکی از بزرگترین مشکلات عکاسان ، طراحان و هنرمندان امکان فروش آثارشان در داخل و خارج از کشور بوده و هست . سایت های بسیاری در خارج از ایران در این زمینه فعالیت می کنند اما متأسفانه به دلایل محدودیتهای زیادی که برای فارسی زبانان و مخصوصاً ایرانیان وجود دارد امکان فروش برای این طراحان و عکاسان عملاً پذیر نیست.

وب سایت استوک فتو مجموعه ای است برای فروش عکس ها ، طرح های گرافیکی و هنری شما به همه طراحان و هنردوستان فارسی زبان داخل و خارج از ایران.

سعید سان

باورهایتان را به اشتراک بگذارید

<http://www.saeedsun.com>



سعید سان یک فضای تفریحی و سالم است. شما در این پایگاه می توانید به اشتراک متن ها، تصاویر، ویدئو ها و لینک ها بپردازید و گروه های عمومی و خصوصی ایجاد کنید و با یکدیگر در ارتباط باشید. می توانید با دوستان جدید آشنا شوید و نوشته های یکدیگر را دنبال کنید. همچنین می توانید با موبایلتان گروه های خود را بروز کنید.

سلج

پیش از هر خرید حتما سلج کنید

<http://sellch.com>



سلج یک دایرکتوری از آگهی های فروش ویژه (Special Offer) از سراسر کشور است که به طور مداوم توسط فروشندگان کالا و خدمات به روز رسانی می شود.

اگر قصد خرید هر نوع کالا یا خدمات را دارید حتما پیش از خرید به سلج سر بزنید. ممکن است بتوانید همان محصول را با شرایطی بسیار بهتر بخرید.

اگر فروشنده هستید سلج بهترین مکان برای اعلام فروش ویژه شما است.

اینجا اونجا

با اینجا اونجا انتخاب صحیح داشته باشید

<http://www.injaonja.com>



همواره اطلاع کافی از مکان های دیدنی ، هتل و تور ها و تجربه های دیگران می تواند سفر بهتری برای ما به ارمغان بیاورد بنابراین اینجا اونجا بر آن است که شما در اولین سفر به مکانی خاص تجربه هزاران بار سفر کردن به آنجا را داشته باشید و بهترین ها و مناسب ترین ها را انتخاب کنید.

نت نشر

به اشتراک گذاری، مطالعه آنلاین و دانلود فایل های متنی

<http://www.netnashr.com>



شما می توانید با عضویت در سایت نت نشر، مطالب و مقالات خود را به صورت فایل در این سایت منتشر کرده و با دیگران به اشتراک بگذارید، همچنین می توانید به دیگران اجازه بدهید که فایلتان را دانلود کنند، با اینکه فقط بتوانند به صورت آن لاین مطالب شما را مطالعه کنند.

همچنین این امکان برای موسسات مختلف نیز فراهم آمده است، تا مطالب خود را در کنار لوگو و آرم موسسه منتشر نمایند.

سایت مرجع متخصصین ایران

بانک اطلاعاتی جامع متخصصین ایرانی

<http://irexpert.ir>



سایت Irexpert، با هدف ایجاد بانک اطلاعاتی جامع متخصصین ایرانی و نیز به منظور اطلاع رسانی مناسب در کلیه زمینه های تخصصی راه اندازی شده است.

با عضویت در این سایت دارای Home Page اختصاصی می شوید که می توانید مشخصات فردی، مهارت های تخصصی و لیست پروژه های خود را در آن ثبت کرده و در عرصه جهانی معرفی نمایید. همچنین آخرین اخبار تخصصی، فراخوان کنفرانسها و همایش ها، بهترین فرصت های شغلی و بورس های تحصیلی داخل و خارج از کشور بصورت روزانه به آدرس Email شما ارسال می شوند. کافایت هر روز Email خود را چک کنید.

ورد پرس

به بیان خود بپردازید. وبنوشتی را آغاز کنید.

<http://fa.wordpress.com>



وردپرس یک سیستم مدیریت محتوای کاملاً رایگان و متن باز برای وبلاگ هاست که با زبان برنامه نویسی پی ایچ پی نوشته شده و توسط مایکاسکیوال پشتیبانی می شود. هسته اولیه وردپرس در سال ۲۰۰۲ شکل گرفته است. وردپرس پس از آغاز به کار با سرعتی قابل ملاحظه پیشرفت نموده است به طوری که در حال حاضر به معروف ترین و پرکاربردترین ابزار ساخت وبلاگ بر روی هاست تبدیل شده است.

توسل

دعاها و آرزوهای خود را به اشتراک بگذارید

<http://tavasol.ir>



سایت توسل جهت به اشتراک قرار دادن دعاها و آرزوهای شما می باشد. لطفاً از قرار دادن نفرین، و مسائل سیاسی در آن خودداری نمایید.

تبریک

به شیوه ای متفاوت تبریک بگویید!

<http://www.tabrik.info>



وب سایتی برای تبریک گویی عمومی و آنلاین

شیشلینک

شیشلینک، لینک بزرگ اینترنتی

<http://www.shishlink.com>



شیشلینک مکانیست برای به اشتراک گذاری لینک های خوشمزه

نمادینه

پایگاه اطلاع رسانی هنر ایران و جهان

<http://www.namadineh.com>



نمادینه یک پایگاه اینترنتیست در عرصه هنرهای تجسمی که اخبار روز هنر را بازتاب می دهد. سایت نمادینه را مطالب اختصاصی تالیف همکاران تحریریه، ارسال خبر از سوی هنرمندان، اخبار خبرگزاری ها و نیم نگاه به مطالب سایت های هنری دیگر (با ذکر منبع) تشکیل می دهد. نمادینه را اعضای نامحدود آن، با ارسال خبر، عکس، فیلم و لینک به روز می کنند.

پایگاه آوای پارسیان

اولین سرویس دهنده پادکست فارسی در جهان

<http://cast.ir>



پایگاه آوای پارسیان از مهر ماه سال 1385 ارائه سرویس پادکست به عموم را آغاز نموده است. این وب سایت به عنوان اولین ارائه دهنده اختصاصی پادکست در جهان این امکان را برای افراد فراهم می نماید که به صورت رایگان و با استفاده از ابزاری که در اختیار ایشان قرار می گیرد اقدام به تهیه و انتشار پادکست نمایند.

رادیو کالج پارک

برنامه هفتگی از دانشگاه مرلیند

<http://www.radiocp.com>



کالج پارک شهری کوچک در ایالت مرلیند در شرق آمریکا است و رادیو کالج پارک یکی از قدیمی ترین و فعالترین پادکست های فارسی زبان است.

برنامه های هفتگی این رادیو اینترنتی توسط تعدادی از دانشجویان ایرانی دانشگاه مرلیند واقع در کالج پارک تهیه می شد. در عین حال افراد علاقمند و داوطلب نیز می توانستند فایل های صوتی تولید شده توسط خود را برای مدیران رادیو ارسال نمایند تا از آن ها در پادکست های هفتگی استفاده شود.

در حال حاضر مدتی طولانی است که این رادیو برنامه جدید نداشته است. به طوری که آخرین برنامه آن (برنامه 209) متعلق به جمعه دوم مرداد ماه 1388 می باشد.

معرفی این وب سایت در فید مای اپ در حالی که دیگر فعال نیست، به چند علت عمده صورت گرفته است:

1- اگرچه این پادکست مدتی طولانی است که فعالیتی ندارد اما برنامه هایی که پیش از این تولید شده اند و هم اکنون از طریق وب سایت رادیو قابل شنیدن و دانلود کردن هستند، حاصل فعالیت جمعی بسیاری از همکاران و شنوندگان رادیو بوده و آن قدر ارزشمند هستند که در عین خاک خورده شدن باز هم یادی از آن ها بشود.

2- در برنامه های هفتگی مختلفی که در این پادکست تولید و ارائه شده، موضوعات بسیار زیاد و متنوعی مورد توجه قرار گرفته است. بعضی از این برنامه ها متناسب با وقایع زمان تولید خود بوده اند و شاید شنیدن آن ها در حال حاضر خیلی کاربردی نباشد. اما بسیاری از برنامه ها نیز به موضوعاتی پرداخته اند که تاریخ مصرف دار نیست و گوش دادن به آن ها حتی الان نیز جذاب و مفید است.



مهندس یک پورتال علمی است که با هدف ایجاد فضایی مناسب جهت اشتراک محتوای علمی به زبان فارسی راه اندازی شده است. با عضویت در آن می توانید مطالباتان را با دیگر کاربران به اشتراک بگذارید. لینک به مقالات، سایت ها و وبلاگ های غیرتجاری آزاد است.

داناترین

پرسش و پاسخ فناوری اطلاعات
http://www.danatarin.com



داناترین سایت پرسش و پاسخ درباره فناوری اطلاعات است. در این سایت می توانید به سادگی پرسش های خود را مطرح کنید و به پرسش های دیگران پاسخ دهید. به پرسش ها و پاسخ ها رای بدهید و درباره پرسش و پاسخ ها نظر بدهید. داناترین یک سایت پرسش و پاسخ (Q&A) وب 2 فارسی است که به ارائه سرویس مشابه سایت StackOverflow در حوزه فناوری اطلاعات می پردازد. اگر از شلوغی انجمن های گفت و گو سنتی خسته شدید و می خواهید در یک محیط وب 2 و همگام با سایر کاربران برای پرسش های خود پاسخی بیابید جای درستی آمدید.



شیرترانیکس فارسی

یک پلتفرم ایده آل و ابزاری برای اجتماعات شما
http://sharetronix.ir



شیرترانیکس یک پلتفرم متن باز برای راه اندازی سرویس میکروبلاگ چندرسانه ای می باشد که می تواند کمک خوبی برای برپایی اجتماعات مردمی، گروه ها و شرکت ها در زد و بدل کردن پیام های کوتاه با امکان پیوست فایل در سراسر وب باشد. تعداد زیادی از سرویس های میکروبلاگی که در فید مای اپ معرفی شده اند مبتنی بر پلتفرم شیرترانیکس می باشند.

مرجع دانلود تصاویر

با ثبت نام در سایت گالری و الیبر خود را ایجاد نمایید
http://www.2topic.ir



این وب سایت برای نمایش تصاویر با کیفیت 600*800 به بالا برای کاربران ایرانی طراحی شده و شما می توانید به راحتی بعد از عضویت در این سایت تصاویر خود را اضافه نموده و در معرض دید عموم قرار دهید. فقط نیاز به تایید مدیر سایت دارد.

کلام

ویدئوهایتان را به اشتراک بگذارید و دوستان جدید پیدا کنید
http://www.kalam.tv



محتویات وبسایت کلام در جهت تطابق با قوانین جمهوری اسلامی ایران می باشد. کلام در تاریخ فوریه ۲۰۰۸ آغاز به کار کرد. هدف از ایجاد این سایت فراهم آوردن محیطی جهت رفع نیازها و علایق کاربران اینترنتی خاورمیانه در زمینه به اشتراک گذاشتن و ساخت ویدئوهای اورجینال است. کلام افراد را تشویق کرد که حرف ها، ایده ها، علایق و قابلیت های خود را به گوش دیگران برسانند.

جامعه مجازی گونش

هر آذری زبان یک میکروبلاگ
http://qunash.net



گونش در زبان آذری به معنای آفتاب می باشد. وجه تسمیه آن محیط گرم و ممیمی است که در جامعه مجازی گونش وجود دارد. جامعه مجازی گونش یک شبکه اجتماعی مبتنی بر وب است که اعضا در آن می توانند یک ارسال با طول حداکثر 200 کاراکتر به همراه تصویر، ویدئو و لینک داشته و با دنبال کردن کاربران، افکار و نظرات خود را با سایرین به اشتراک بگذارند. همشهریان، گروه ها، کارمندان، همکاران و انجمن ها با ایجاد یک شبکه اختصاصی قادر به ارتباط با یکدیگر بوده و به کمک تکنولوژی RSS می توانند تازه ترین های سایت را پیگیری نمایند. توسط هر وسیله ای متصل به اینترنت از جمله تلفن همراه می توانید وارد جامعه مجازی گونش شده و از امکانات آن بهره مند شوید. جامعه مجازی گونش هم اکنون به دو زبان فارسی و انگلیسی مجهز می باشد و به زودی زبان های آذری، فرانسه و آلمانی نیز به آن اضافه خواهد شد. برای این حال شما از هم اکنون در گونش می توانید به هر زبانی به خصوص آذری تایپ کنید!

بلاگ

رسانه متخصصان و اهل قلم
http://www.blog.ir



بلاگ رسانه ای است برای متخصصان و اهل قلم تا بتوانند حضور موثرتری در فضای مجازی اینترنت داشته باشند. سعی ما در بلاگ بر این است تا فرصت استفاده از امکانات پیشرفته و حرفه ای متناسب با شان جامعه ایرانی را به ساده تر، نجه مکر، فراهم آوریم. تلاش کرده ایم تا فضایی متفاوت را در وب فارسی شکل دهیم و بستری بسازیم برای نخبگان، محققان، متخصصان، هنرمندان و اهل قلم تا بتوانند فارغ از دغدغه های فنی و حاشیه ای، بر تولید و نشر آثار خود تمرکز کنند.

دلشکسته دات کام

میکرو بلاگ
http://delshekaste.com



دلشکسته یک میکروبلاگ چند رسانه ای مبتنی بر وب است که کاربران آن می توانند یک ارسال با طول 1000 کاراکتر به همراه تصویر، ویدئو، لینک و فایل داشته و با دنبال کردن کاربران شبکه، افکار و نظرات خود را با سایرین به اشتراک بگذارند. دلشکسته با انتشار ابزارک های جدید با استفاده از فناوری های اجکس توانسته سایتی جدید و کاربر پسند طراحی و به انتشار بگذارد.

پرسشکده

سامانه پرسش و پاسخ فارسی ایران
http://www.porseshkadeh.com



پرسشکده یک سامانه پرسش و پاسخ فارسی است که به کاربران امکان می دهد تا سوالات خود را در مورد موضوعات مختلف بپرسند و به پاسخ های دیگران دسترسی پیدا کنند. این سامانه دارای یک سیستم رایج سوال و پاسخ است که به کاربران اجازه می دهد تا سوالات خود را در مورد موضوعات مختلف بپرسند و به پاسخ های دیگران دسترسی پیدا کنند.

فیس بکس

افتخاری برای هر ایرانی می آفرینیم
http://facebax.com



اپریشن سامانه پاسخگویی به سوالات و شبهات دینی
http://www.eporsesh.com



زمان آنلاین پاسخگویی از 8 صبح الی 8 شب، به جز اوقات نماز و روز های تعطیل می باشد.

فارس تی وی

فرصتی برای دیده شدن
http://fars.tv



گروه فارس تی وی با هدف تبادل اخبار و اطلاعات در فضای مجازی فارسی زنان و ایرانیان اقدام به راه اندازی سایت یوتیوب فارسی به صورت موقت و آزمایشی نموده است. امیدواریم در این مسیر کاربران ما را با راهنمایی ها و پیشنهادات خود یاری نمایند.

کلام محیطی مناسب برای همه افرادی است که به ساخت ویدئو کلیپ علاقه مند هستند از فیلم سازان حرفه ای گرفته تا افراد آماتوری که از دوربین های موبایل خود برای تهیه ویدئو استفاده می کنند. هدف کلام در نهایت تبدیل شدن به یک پایگاه اطلاعاتی ویدئویی است که در زمینه های مختلف مانند موسیقی، ورزش، علم و تکنولوژی و غیره جایگویی نیازهای کاربران اینترنتی خاور میانه باشد.

« رئیس جمهور »

با هدف آموزش تصمیم گیری و مدیریت استراتژیک و نگاه همه جانبه و جامع و کامل داشتن به موضوعات مختلف .
کاربر رئیس جمهور است . باید تصمیماتی بگیرد و اقداماتی انجام دهد .
هر تصمیمی بگیرد نتیجه ی آن را می بیند . از برجسته ترین متخصصان و تحلیلگران برای پیش بینی تصمیمات احتمالی کاربر کمک گرفته شد .
برای این منظور اوضاع ۳۰ کشور برتر را از ۵۰ سال گذشته تا الان بررسی کردیم و تمام تصمیمات و اهداف آنها را مورد توجه قرار دادیم .
تصمیمات گرفته شده و نتایج و پیامدهای آنها (تا تصمیم گیری ها واقعی تر شوند .

« بورس »

در این بازی ، بازار بورس در ۱۰ سال گذشته ایران و جهان به طور کامل شبیه سازی می شود . تصمیم های گرفته شده و خرید و فروش های انجام شده و نتایج حاصل از آنها تجزیه و تحلیل می شود . سپس همه اینها به نرم افزار هوشمند طراحی شده داده می شود و با هزاران مثال ، نرم افزار آموزش داده می شود . به طوری که در صورت ایجاد شرایط جدید و تصمیم گیری جدید توسط کاربر در بازی ، نتایج واقعی حاصل شود . به این ترتیب ، کاربر با بازی کردن ، نحوه ی سرمایه گذاری در بازار بورس را فرا می گیرد و تجربه کاری پیدا می کند .

« مدیریت بحران »

مدیریت بحران ، یکی از مهم ترین توانایی هایی است که در زندگی و کار انسان راه گشا خواهد بود . هدف از این بازی آموزش مدیریت بحران در سه مرحله (Level) شرکت یا سازمان ، شهر ، کشور ، می باشد . در شروع بازی ، یک بحران بوجود می آید و کاربر باید آن را مدیریت کند و خسارات جانی و مالی را به حداقل برساند و شرایط را بهبود بخشد . در ابتدا ، کاربر باید اطلاعات لازم در مورد گستردگی و عمق بحران جمع آوری کند و سپس تجزیه و تحلیل و مشورت کند و در نهایت تصمیم گیری کند . بازی طوری طراحی شده است که کاربر نتیجه تصمیم گیری های خود را می بیند .

« جاسوس » در پلیس

در تشکیلات پلیس ، یک جاسوس نفوذ پیدا کرده است که مأموریت های پلیس را با مشکل مواجه نموده است . جاسوس بسیار باهوش ، حرفه ای و با تجربه است . شما مأموریت دارید این جاسوس را پیدا کنید . هدف از این بازی توانایی تحلیل رفتار کارکنان ، افزایش دقت و هوشیاری کاربر ، شم پلیسی ، افزایش هوش و IQ کاربر و است . در واقع این بازی یک بازی فکری است که قدرت تشخیص و تجزیه و تحلیل کاربر را به چالش می کشد . گاهی اتفاقات ، آن طوری که به نظر می رسند ، نیستند .
تشخیص اشتباه ، باعث شکست مأموریت و از دست دادن امتیاز می شود .
در هر مرحله ، این تشخیص دشوارتر ، سخت تر و پیچیده تر می شود .

« شبیه سازی عمل جراحی »

شما پزشک جراح هستید . یک اتاق عمل مجهز ، با تمام تجهیزات شبیه سازی شده است . بیمار وارد اتاق عمل می شود و شما باید او را جراحی کنید . یک دستور العمل در اختیار شما قرار می گیرد که قدم به قدم شما را راهنمایی می کند که الان باید چه کار کنند و با چه وسیله ای باید این کار را انجام دهید .
در هر مرحله شما یک عمل متفاوت دارید . در ابتدا از عمل های ساده شروع می شود و در مراحل بالا ، عمل جراحی پیچیده تر و سخت تر می شود . شما انواع عمل جراحی را تجزیه می کنید . دست و پا ، کمر ، کلیه ، معده ، قلب ، مغز ، فک و بینی ، چشم و ... در پایان بازی ، شما به یک جراح آماتور تبدیل می شود .

« سفر »

با هدف آموزش زبان های خارجی در قالب یک بازی .
در ابتدای بازی شما یک شهر را به عنوان مکانی که قصد سفر به آن را دارید انتخاب کنید . مثلاً لندن . در مرحله اول بازی شما باید با زبان انگلیسی آشنا شوید . زبان انگلیسی ۶۰۰۰ کلمه دارد . این کلمات با استفاده از عکس و مفهوم تصویری به کاربر آموزش داده می شود . در مرحله دوم سوار هواپیما می شوید و به آن شهر سفر می کنید . از لحظه ی ورود شما با افرادی روبرو می شوید که باید با آنها صحبت کنید . در فرودگاه ، در هتل ، در فروشگاه ، در سطح شهر و در این مرحله صحبت به صورت نوشتاری است . در مرحله سوم ، افراد به صورت صوتی با شما صحبت می کنند و باید حرف شون رو متوجه بشین و به صورت نوشتاری جواب بدین . در مرحله چهارم ، با استفاده از میکروفون باید طوری صحبت کنید که حرف شما را متوجه شود . البته عبارت های مکالمه کلیشه ای و از پیش تعیین شده است . محیط بازی جذابیت های فوق العاده ای دارد که باعث می شود کاربر ساعتها مشغول بازی و آموزش باشد بدون آنکه خسته شود .

« دوست »

هدف از این بازی ، افزایش مهارت های ارتباطی کاربر است . هنر برقراری ارتباط ، متقاعد کردن ، پیدا کردن دوست ، و ...

شما با ورود به بازی ، به یک محیط شبیه سازی شده وارد می شوید .

شخصیت های موجود در بازی را شما طراحی می کنید . این که چه شکلی باشند ؟ چه علایق و سلایقی داشته باشند ؟ چه نوع شخصیتی داشته باشند ؟

در این بازی رفتارهای انسانی شبیه سازی شده است تا تا حد ممکن عکس العمل ها طبیعی باشد . شما از طریق نوشتاری و صوتی می توانید با شخصیت

های بازی ارتباط برقرار کنید . محیط بازی می تواند ، مدرسه ، دانشگاه ،

محیط کار و ... باشد . در نهایت کاربر می تواند با افراد مختلف ارتباط داشته

باشد و نتایج دوستی با آدم های مختلف را ببیند . همچنین توانایی های

ارتباطی کاربر افزایش پیدا می کند .

« گلبول »

هدف از این بازی آشنایی با فیزیولوژی بدن و نحوه عملکرد قسمت های مختلف آن است . همچنین ایجاد این باور در کاربر که با ضمیرناخودآگاه می

توان بیماری های غیر قابل درمان را مهار کرد . در این بازی شما وارد یک

سفینه می شوید و به داخل بدن یک فرد بیمار می روید . حتی نوع بیماری فرد

را می توانید خودتان انتخاب کنید . سپس عوامل بیماری را شناسایی کرده و با

استفاده از سلاح هایی که سفینه شما به آن مجهز است ، آن عوامل را نابود می

کنید . شما باید بدانید در هر بیماری ، عوامل آن بیماری در کدام قسمت بدن

است و چه آثاری به دنبال دارد . نحوه ی از بین بردن بیماری باید به صورتی

باشد که به اندام های بدن آسیبی وارد نشود . درنهایت کاربر با انواع بیماری ،

علائم و آثار آن و راه های پیشگیری و درمان آن بیماری آشنا می شود .

« کارگاه خلاقیت »

یک کارگاه ، با تمام تجهیزات و ابزارهای موردنیاز ، در اختیار

شماست . شما باید با استفاده از این ابزار و وسایل ، چیزهای جدید

و خلاقانه بسازید . هر چیزی که دوست دارید ، می توانید بسازید و

طراحی کنید . چند نمونه از کارهایی که می توانید انجام دهید :

طراحی لباس ، طراحی دکوراسیون ، طراحی اتومبیل ، طراحی انواع

جامدات ، طراحی ساختمان و برج ، طراحی سازه ها ، و

« گروه امداد »

شما ، وقتی وارد بازی می شوید که یک حادثه اتفاق افتاده است .

سه گزینه برای انتخاب نوع حادثه در اختیار شماست : تصادف ،

زلزله ، آتش سوزی . هدف از این بازی آشنایی افراد با کمک های

اولیه و نیز دقت و سرعت عمل است . اینکه در هر حادثه ، با هر

مصدوم چطور باید برخورد کرد ؟ چطور مشکل اش را تشخیص

دهیم و به او کمک کنیم ؟ تنوع اتفاقات و تنوع آسیب های وارد

شده ، بازی را جذاب تر می کند و توانایی های شما را به عنوان

گروه امداد افزایش می دهد .

« دادگاه »

این بازی ، فضای یک دادگاه را شبیه سازی می کند . شما می توانید

وکیل یا قاضی باشید . هدف این بازی ، این است که کاربر در

موقعیت های مختلف بتواند درست و نادرست را تشخیص داده و

حق را به صاحب حق دهد . (از حق خود دفاع کند) همچنین کاربر با

قوانین حقوقی و قضایی آشنا می شود که در زندگی شخصی افراد ،

پر کاربرد و بسیار مورد استفاده است .

یک وکیل ، باید از اعتماد به نفس و مهارت های ارتباطی مانند

صحبت کردن در جمع ، متقاعد کردن دیگران و ... برخوردار باشد .

این بازی به افراد کمک می کند مهارت ها و توانایی های فردی

خود را افزایش دهند .

گام نخست در
ساخت بازی های رایانه ای
www.PejdoGame.com
وبسایت تخصصی ساخت بازی های رایانه ای



خداوند را شکر گزاریم که فرصت داد که این کار را شروع کنیم. این شماره افتتاح رسمی مجله الکترونیکی کارخانه تبدیل فکر به ثروت محسوب می‌شود.

دنیا به سرعت در حال پیشروی است. در هر ۶۰ ثانیه، هزاران اتفاق در اینترنت می‌افتد. یکی از این اتفاق‌ها، دانلود مجله الکترونیکی ما است.

ما امیدواریم این مجله تأثیر عمیقی در زندگی و کار مردم داشته باشد. در تجاری‌سازی ایده‌ها و رشد کسب و کارهای دانش بنیان. ما امیدواریم که جوانان خصوصاً دانشجویان و فارغ التحصیلان کشور، به کارآفرینی و ارزش آفرینی روی بیاورند و با تلاش و مجاهدت تولید ثروت نمایند.

این یک حرکت عظیم و جنبش نرم افزاری برای تبدیل علم به ثروت می‌باشد. همه با هم به پاخیزیم، برای یک حرکت جمعی، برای یک تغییر بزرگ در جهان، و یک قدم به جلو برداریم. اگر امروز ۷۵ میلیون ایرانی، همه یک قدم به جلو برای پیشرفت ایران، برای تولید ثروت و برای شکوفایی اقتصاد کشور، بردارند، ایران به اوج قله‌های شکوه و عظمت خواهد رفت.

به امید ایرانی ثروتمند و شاد.

دوم آذرماه ۱۳۸۹ برای نخستین بار عزم به بنای انجمنی با هدف آموزش کارآفرینی و راه اندازی کسب و کار با نام "انجمن میلیاردرهای آینده ایران" نمودیم و طی این مدت به جرات آن را می توان تنها و جزو معدود سایت هایی دانست که با هدف راه اندازی و آموزش رایگان کسب و کار شکل گرفت و تا کنون که نزدیک به یک سال از تاسیس این انجمن آن لاین می گذرد و با ثبت در ستاد سامان دهی وزارت ارشاد سعی در انجام فعالیت ها تحت نظر قوانین کشور عزیزمان نموده ایم موفقیت های چشمگیری نصیبمان شده است.

این سایت تا این تاریخ (آذر ۱۳۹۰) و در این مدت کوتاه از تاسیس خود، به همراه نزدیک به دو هزار عضو ثبت نام کرده در هزار موضوع بیش از ده هزار مطلب و نظر را جمع آوری کرده است که همگی از طریق سایت انجمن قابل دسترسی عموم هم وطنان می باشد و گروه مدیریت انجمن به همراه اعضای فعال خود به صورت رایگان به راهنمایی و آموزش کسب و کار و به طور کلی سعی در تغییر و بهبود دید منفی جامعه به خصوص جمع جوان و جویای کار نسبت به پول کرده است و تمام مدت و از همان نخست نیز با هدف مبارزه با کسب و کارهای کلیکی و هرمی به کسب درآمد حلال روی آورده است.

این انجمن آن لاین در طی یک سال گذشته بیش از بیست جلسه آن لاین عمومی و ده ها جلسه خصوصی آن لاین و چندین جلسه حضوری نیز با اعضای خود داشته و در طی آن و با حضور اعضای خود سعی در تبادل اندیشه ها ، برنامه ریزی و راه اندازی کسب و کارها و فعالیت های مشارکتی را داشته است.

البته باید توجه داشت که راه اندازی کسب و کارها به صورت عملی جزو اهداف اصلی انجمن نمی باشد و همیشه سعی در آموزش اصول به راه انداختن و روا شناسی موفقیت داشته ایم اما به لطف خداوند که همیشه سایه مهربانش را از سر ما و اعضای دوست داشتیمان کم نکرد است و با همکاری مشترک اعضا، کارهای عملی و کسب و کارهایی راه اندازی شده و به ایده های نوینی رنگ واقعیت بخشیده شده است که جزئیات آن در سایت و جلسات اعضا مطرح شده است. البته باید خاطر نشان کرد که انجمن دارای ماهنامه ای نیز هست که هر ماه خبرها و مطالب ارسالی اعضای خود را پوشش می دهد و در قالب یک مجله آن لاین در اختیار همه کاربران اینترنتی قرار می گیرد. و شاید تنها چیزی که باعث شده تا این تلاش شبانه روزی بدون چشمداشت مدیران و اعضای خوبمان به ثمر بنشیند همان حس نوع دوستی و علاقه ما برای پیشرفت هم وطنانمان بدون هیچ گونه غرض و تعارف باشد.

امیدواریم این انجمن غیرانتفاعی که تنها بر پایه سرمایه شخصی شکل و به کار خود ادامه می دهد شاهدهی بر موفقیت های بزرگ ایرانیان شود که به حق، لایق برترین ها هستند و اگر بخواهند کوه های سختی را دست در دست هم به خاک تبدیل خواهند کرد. با امید دیدار شما در انجمن خودتان که به اندازه قلب اعضای خود وسیع است.

آدرس اینترنتی انجمن : <http://forum.unc-co.ir>

راه ارتباط مستقیم به مدیریت : ۰۹۱۹۲۶۴۰۲۰۸

کامیار کاظمی
مدیریت انجمن
آذر ۱۳۹۰

تاریخ حروف: **آینده نزدیک**

شماره حساب ۷۷۷۷۷-۰۷

انجمن میلیاردرهای آینده ایران

ریال ۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

به موجب این چک مبلغ: **ده میلیارد**

در وجه: **شما که میخواهید میلیارد در شوید**

شماره حساب ۷۷۷۷۷-۰۷

تاریخ و امضاء

